
APA 特别工作小组为促进公众了解心理科学提交咨询报告

APA 最近一项调研显示，仅仅有 30% 的人认为心理学是一门科学，这对心理学工作者而言无疑是一个挑战。基于这一现状，APA 总裁 Nadine J. Kaslow 博士将“向公众介绍心理科学”（Translating Psychological Science for the Public）作为其 2014 年度总裁倡议项目之一，并专门任命特别工作小组（the task force）就该问题的解决提出新的策略。2014 年 10 月，小组工作即将完成，将于下个月发布长达 35 页的咨询报告，以下为其中要点：

- 增加播客的使用（Expand the use of podcasts）
- 在 APA 期刊中就特定主题发行出版物（Create special topical issues of APA journals）
- 优化 APA 网站内容搜索（Optimize APA Web content for search）
- 继续并尽可能拓展 APA 法庭之友意见书项目（Continue and possibly expand APA's amicus briefs program）

注：法庭之友意见书（amicus briefs），指向最高法院提交法庭之友辩护词，以影响最高法院的司法决策，这是 APA 追求促进和提高人类福祉的一种常用机制。

- 要求 APA 期刊的作者提供介绍性摘要或意义说明（Require APA journal authors to submit a translational abstract or significance statement）
- Magination Press 出版社发行有关心理科学的书籍（Produce Magination Press books on psychological science）
- 向媒体简要介绍报道高水平心理科学相关内容的方法（Produce a briefing paper for journalists on how to report on quality psychological science）
- 增加 APA 出版物数量（Increase the number of press releases issued from APA journals）
- 创建基于网络的关于改善心理科学传播技能的研讨小组（Produce a Web-based seminar on improving skills for communicating psychological science to the public）
- 就如何向老师提供心理学课程介绍建立咨询小组（Create an advisory group to advise teachers on intro to psychology courses）
- 为心理科学领域的最佳学生报章杂志设立 APA 奖项（Create an APA award for best student journalism in psychological science）
- 发行行为与脑科学政策解读专刊（Produce a special issue of Policy Insights on Behavioral and Brain Science.）

-
- 组织关于行为科学素养的年度调查（Conduct an annual survey on behavioral science literacy）
 - 在社交媒体平台上购买基于关键词检索的广告（Purchase advertising on social media platforms based on keyword searches）
 - 重新设计 APA 网页增加其作为公众教育手段的可用性（Redesign the APA.org homepage to increase its utility as a public education tool）

原文标题：Recommendations from the Task Force on Translating Psychological Science for the Public

原文链接：<http://www.apa.org/monitor/2014/10/recommendations.aspx>

检索日期：2014-10-15

中科院心理所信息中心