

# 第十二届妙峰山传统春季庙会调查报告

## ——旅游重塑下的妙峰山庙会

曹荣 詹环蓉

妙峰山位于北京市西郊门头沟区，自明代以来就是京津以至华北地区碧霞元君信仰的中心地。每年农历四月初一至十五，妙峰山庙会都吸引了大量香客、游人和香会。自顾颉刚先生对妙峰山庙会进行调查以来，妙峰山也因此成为了中国民俗学的圣地。由于历史原因，妙峰山庙会一度中断。1993年，在旅游开发的热潮下，妙峰山庙会又得以重新举办。庙会恢复后，吴晓群（1998）、王晓莉（2002）分别对妙峰山的香会和香客进行了调查研究。在此之后，郗志群、李海荣（2003）对当年的庙会进行了调查，将庙会的空间进行了区分，分析了以殿宇为中心的膜拜空间、以殿宇广场前为中心的娱神空间和以沿途店铺为中心的递福空间各自的特征。然而这些调查研究对于旅游开发对妙峰山庙会影响的论述并不多。

2004年5月19日至6月2日，笔者所在的调查小组在中国社会科学院贺学君老师的带领下对妙峰山庙会做了全程的调查<sup>1</sup>。在调查中笔者注意到：门头沟政府利用妙峰山庙会这一民俗文化资源来发展当地的旅游业（见附录一），政府打出了“请福牌、戴福花、系福条、画福布、走福路、寄福语、走古道、登妙峰、逛古庙、观古杉、赏民风”多种旅游宣传。妙峰山庙会在旅游的引导下，其运作的方式发生了一些或显著或微妙的变化。与传统意义的妙峰山庙会相比，承载庙会的空间、庙会的主体发生了变化。旅游开发者对传统庙会进行了重塑，他们根据现实的需要对原有的文化资源进行了重新解释和利用。本文将从本次调查的实际情况出发，以旅游对庙会的建构为着眼点，探讨妙峰山庙会在旅游开发的背景下发生的变化及其原因。

### 一、庙会空间的重塑

妙峰山是北京民众碧霞元君信仰的中心地，对于香客来说，这是一个神圣的空

间，是香会、香客表达虔诚，求助神灵的场所。而香道和茶棚由于在妙峰山庙会中发挥着特殊的功用，因此在香客的心目中，它们也具有了一定的神圣性。它们共同构成了妙峰山庙会的神圣空间。

现在的妙峰山庙会是在旅游开发的背景下恢复的，它的管理者和运作者也都是旅游部门，因此出于吸引游客的需要，庙会的空间被重新塑造，从而展现了一个新的面貌。

过去到妙峰山进香的群众一般从宣武门、阜城门、西直门、德胜门等地出发，进香的香道共有五条，依次为：北道（从海淀区聂各庄乡台头村上山）、中北道（从海淀区北安河乡北安河村上山）、中道（从海淀区北安河乡徐各庄村上山）、中南道（从门头沟区军庄镇灰峪村上山）、南道（从门头沟区妙峰山乡陈家庄上山，途经大觉寺、北安河、三家店、聂各庄等地）。由于路途很远，香会在农历二月就要开始祭山、三月守晚、起程然后登山并在山道上找地方落宿，之后再朝顶进香。一些人采用跪香、爬香以及背鞍、滚砖、着镣、悬灯等方式朝顶，以求得娘娘对自己及其家人的庇佑、宽恕。历经香道的艰难，进香本身也成为了神圣的事情。妙峰山庙会的空间可以说是以妙峰山娘娘庙为中心辐射到各个香道的。而现在古香道基本荒废，沿途的茶棚和粥棚也相应的消逝了，只剩几个遗址。

政府在恢复妙峰山庙会的同时，大力发展京西旅游，并将妙峰山庙会作为龙头产业，在道路的修建上提供了巨大的支持。国道和盘山路的修建为来妙峰山朝拜和游玩的人提供了便利的交通，也改变了妙峰山进香的部分格局。现在进香道路已经不具有原来香道的神圣性，香会也不会沿路表演。香客开车或者坐车到妙峰山只用几个小时，交通很方便，真正步行而来的香客很少。原有的庙会空间已经集中在妙峰山的山顶。然而即使在现在的妙峰山山顶，旅游设置也无所不在已经嵌入到了原有的神圣空间中，使得旅游空间和神圣空间交错、融合在一起。

妙峰山的庙宇布局与恢复前相比，发生了一些变化。旅游的规划者在修复原来主要庙宇的同时，对庙宇的布局进行了改造。

现在的妙峰山主要庙宇有惠济祠、玉皇顶和回乡亭。据妙峰山管委会的工作人员介绍，现在的喜神殿、关帝殿、玉皇庙都是从山下涧沟村的三间小屋挪上来的，但关帝庙现在已经没有了，改成了妙峰山招待所。

惠济祠俗称娘娘庙，有主殿灵感宫，供奉碧霞元君以及送生娘娘、眼光娘娘、子孙娘娘、斑疹娘娘，配殿有地藏殿、药王殿、喜神殿、观音殿、月老殿、财神殿、王三奶奶庙。据妙峰山管理处的工作人员介绍，喜神殿的“喜神”应名为“戏神”，因为喜神原来为妓女所供奉。原来供奉纣王的药王殿现在供奉扁鹊。而现在的观音殿的原址是广生殿。在过去，到广生殿上香的人主要是为得神灵保佑多子多生。在重新规划庙宇布局的时候，规划者认为广生殿与国家计划生育政策是相抵触的，因此，就把广生殿换成了观音殿。同时为了迎合游客的需要，旅游开发者在重建庙宇的时候又增加了月老殿。即使在惠济祠这样的神圣空间中，旅游的设置也嵌入了其中。现在的惠济祠内还增加了法物流通处，主要是出售福牌、福花、佛经、佛像等纪念品。

然而最为体现旅游开发者对妙峰山神圣空间进行改造的是玉皇顶的设立。玉皇顶现位于主峰山上，它是1996年重建时从山下涧沟村的玉皇庙迁上来的。老香客都知道“朝顶”是要朝娘娘庙，而不是要先朝位于主峰的玉皇顶。许多老香客并不认可玉皇顶的神圣性，认为这是旅游开发加上的，因此他们并不去进香。而其他的香客则愿意爬上高处去祭拜玉皇大帝，他们认为玉皇大帝是最高的神，是应该去祭拜的。因此，旅游开发者揣测游客的心理再造了一个新的神圣空间，这一空间尽管不为一些老香客所认同，但是却吸引了其他香客去那里进香。

在通往玉皇顶的半道上有回香阁，包括东岳殿、武圣殿、文昌殿。过去香会在回乡时要在回乡阁攒香，现在的香会并不攒香，只是在路上敲回乡鼓。据工作人员介绍，虽然回乡阁不是妙峰山的主殿，但是由于回乡阁供奉了文昌帝君，每逢高考、中考之前这里的香火还是很旺的。

在通往妙峰山山顶的山道上还残存着傻佛殿和灵官殿。傻佛殿供奉傻佛像，传说傻佛是王三奶奶的义子来宝，非常孝敬王三奶奶，该殿已经荒废，只剩一个傻佛殿的介绍牌。

灵官殿，在傻佛殿殿后，是以前香会登山报号的地方。随着古香道的废弃，香会活动空间的缩小，原来作为香会登山报号之所的灵官殿自然没有实际的作用，现在的灵官殿已经破败不堪。

现在妙峰山庙会属于京西旅游公司管理，山上还有管委会办公区、售票处、妙

峰山商店、齐天乐茶棚、连心亭、餐馆、招待所、公共厕所、电动门、安全警示牌等设施。其中齐天乐茶棚相当于城里的茶吧，主要是收费供游客休息饮茶的地方，还有佛经光碟出售。在这个茶棚旁边有一个展厅，通过图片和一些文物对妙峰山香会表演历史进行简单的介绍和宣传。连心亭原址被称为“贞女崖”。当地传说有一位女子很孝敬公公，丈夫出去了，公公生病的时候她在旁边伺候。但村里人传谣言说这个女人和她公公偷情，丈夫回来后很生气，要休掉他的妻子。这位女子受不了别人的谣言，为了维护自己的贞洁，就从山崖跳了下去。山上的山楂花传说就是她变的。后来旅游开发者为了避免有人说搞封建迷信，在重建庙宇的时候，就把这个地方改为连心亭，亭子四周的铁链可以锁上“连心锁”。旅游开发者改变了民众对贞女崖的解释，而为迎合游客心理进行了重新的解释。在调查过程中，我们也确实看到一些情侣到此锁上连心锁。

在进山门不远处，还有一个供香客娱乐的设施——打金钱眼。红帐篷里面吊着一个大铜币，中间镂空，并有一口大钟。打金钱眼者交钱后站在红线后向里面投钱，砸中大钟者按投入的个数代表不同的福兆（如“一”象征“一帆风顺”，“二”则象征“两全齐美”等，都是祝福香客的吉祥的话语）。这本身是与妙峰山庙会活动不相关的，现在打金钱眼已经承包给了个人。这种旅游设置的空间是脱离庙会，传统庙会是没有这样的活动的。山后还有一个千亩玫瑰园，进入欣赏玫瑰者需交费，如果采摘玫瑰还要另外按斤两交费。据当地人说玫瑰晒干可以泡茶美容。

经过重建的妙峰山整体布局发生了变化，庙宇的重新安排迎合了游客旅游的心理需求，对妙峰山一些文化事象的重新解释改写了一些官方认为的“封建迷信”的成分，使旅游不与国家的政策发生冲突。而山上的旅游娱乐设施如连心亭、打金钱眼、玫瑰园、齐天乐茶棚等与妙峰山下涧沟村的农家院、农家饭构成了一个完整的旅游服务体系。现在妙峰山庙会的空间在旅游开发的目下被重新塑造，作为信仰中心地的神圣性被削弱了，其旅游的成分日益增大。

## 二、朝圣之旅与游玩之旅

传统的妙峰山庙会，香客是妙峰山庙会的主体，他们是庙会的参与者，香会的

组织者。到妙峰山朝顶进香使他们经历了一个由世俗空间到神圣空间，再回到世俗空间的过程。因此对于香客来说到妙峰山进香是一次朝圣之旅。妙峰山庙会、娘娘庙中的神灵对香客的生活，特别是对其精神生活来说具有特殊的意义。而到妙峰山庙会朝顶进香本身也成为了他们的一种生活方式。妙峰山庙会在恢复后，组织者和管理者都发生了变化。旅游开发者成为庙会的管理者，妙峰山被改造成了一个旅游景点，而原有的民众自发组织的民俗活动成为了吸引游客的旅游资源。现在的山门处设有收费处，对来妙峰山进香、游玩的人收取门票。香客、游客已经成为妙峰山旅游的消费群体，庙会的主体已经不再是香客。妙峰山的旅游开发者也尽量利用传统文化资源吸引游客。

农历四月初一前一天，也就是妙峰山庙会正日子的头一天晚上，有很多香客赶来抢烧“头柱香”，场面非常的热闹。抢头柱香的传统习俗为妙峰山吸引了很多的香客，香客们在这里烧香拜佛，祈求神灵保佑自己。同时，京西旅游公司的下属部门也积极做好了旅游安全准备，一些商家趁机借庙会做好了宣传工作。

笔者在大约九点左右坐上出租车上山，到山顶的时候，就已经看见停车场上停满了车。停车场两边的摊贩（几乎都是涧沟村的村民）叫卖“请香”的声音不绝于耳，香客手拿高香涌入山门内。在山门的左边拉着一条红色横幅，写着“瓷铭缘茶楼祝金顶妙峰山春季庙会隆重开幕”。山上到处挂着灯笼、福布，洋溢着一种喜庆的气息。在妙峰山招待所前面的广场上，已经摆好了供明天用的馒头和大米（香客们捐的），也搭好了舞台。门头沟龙泉宾馆的李老板带着一个乐队来义演并敬香为娘娘助兴，有很多香客围观。在广场不远的高处，可以看见一条红底的横幅，写着“龙泉宾馆热烈祝贺妙峰山庙会隆重开幕”，在粥棚斜对面的墙壁上还挂着提示香客们凭门票可以享受龙泉宾馆客房优惠的招牌。

前来烧头柱香的香客们都希望自己能够烧到头香，据说能向娘娘烧上头一柱香的香客会受到老娘娘最多的庇佑，有求必应。涧沟村的村民告诉我们，按照老规矩，烧头柱香的时间上也是有讲究的，一般是在正点（子时）的时候。而现在烧香遵守这个规矩的人都是老人，其他人则不再遵守这个规矩，他们在十点的时候就会涌入庙中，抢烧头柱香。据一位做生意的香客介绍，去年他曾在娘娘庙烧香求财，生意非常红火，今年他带了公司中的很多人一块来烧香，以求得今年生意兴隆、财运亨

通。在笔者四月初一凌晨一点左右下山的时候，还可以看见山下一条车龙盘绕而上，还有很多人开车源源不断的上山来。

笔者在调查中还发现，传统的妙峰山庙会所讲究的正日子，即四月初一、初八、十五的人流量与周六周日等假日的人流量相比，显然是少一些。（见附表一）也可以说，不管是来进香还是旅游的人，赶会的人流的时间段发生了变化。人们参加庙会的时间选择不再是局限于传统庙会的正日子，而更加偏向于双休日这个现代人休息的时间段。

从本次调查来看，香客和游人不再像顾颉刚先生那样通过北京的“妙峰山碧霞元君进香会启”来到妙峰山。不管是有组织性还是无组织性的，他们有的以前听老一辈人说就到这里朝过顶，更多是通过旅游宣传，其中包括电视、报纸、网络等方式来到妙峰山。一位北京工业大学毕业的设计工程师，家住在朝阳区高碑店乡，今年57岁。他看电视和看报纸说今年妙峰山传统庙会很热闹就来了，观看了三家店老运来会的表演觉得不如自己村里演的好。北京城里的一对夫妇从网上看见宣传庙会的材料很感兴趣，就自己开车在周末出来放松一下。在调查中，笔者发现人们获取妙峰山春季传统庙会的途径，大多来自现代生活中方便快捷的网络、电视、报纸等媒体的庙会宣传，他们除了旅游来逛逛庙会凑凑热闹，也有想爬爬山来锻炼身体的。一位家住颐和园的老大爷已经退休，平时喜欢和朋友一起游山玩水，锻炼身体，他说外地人到北京玩故宫、长城、颐和园，北京人则会玩北京的各个郊区。他们去过灵山，听其他人说妙峰山很好。这次到妙峰山就是想亲自看看其山色是否象宣传说的那么美，对于到娘娘庙来求神不以为然，认为“上供人吃，心诚神知”，不需要烧香磕头。有些游客还反映妙峰山的交通状况还可以，环境不错，但没有导游。这些都是不进香的游客，他们来到妙峰山是休闲娱乐，吸引他们的不是烧香拜佛，而是都市中很少见的大自然美景和妙峰山的庙会。笔者在调查中还遇到了一名女大学生。她也是看电视和报纸知道妙峰山有庙会才在周末陪着父母来的。她看了香会表演后问：“怎么没有电视播的那么热闹？也没有宣传的太平鼓表演？”她和父母原以为妙峰山庙会每天的表演应该是能够重复的，没有看见想看的太平鼓表演都觉得有些失望，但山上的舍粥、舍馒头、舍缘豆让她感到很新鲜。

不进香的人在今天的香会中也存在。三家店老运来会秧歌队的女会员，60岁左

右,以前做缝纫,来过妙峰山两次,认为心善多做善事就行,不用烧香,这次就是跟着会来表演玩一玩。她说老运来会是大伙儿自发组织的,主要是为了锻炼身体。老运来会是一个老会,会名是一个老知识分子帮着起的名,其中秧歌会已传5代,文场传了三代。这次香会参加妙峰山庙会的表演是属于义演,但到潭柘寺或商店开张等是有出场费的。另外,据庙会狮子会会员小李介绍,他从河北保定来,狮子会的经费由会首一人担负,他和同伴是会首请来帮助表演的。他们曾经到中央电视台、河北电视台、云南昆明博览会等各处演出过,他们“不知道自己代表什么会表演,只知道头儿是谁”,但会首却说这就是他带的会。小李说他是第一次来,主要就是来完成表演舞狮子任务的。可见,到妙峰山庙会赶会的人群已经发生了变化。游玩的因素增加和信仰因素的减少同时出现在这次春季传统庙会中。

当然也有到妙峰山上虔诚朝拜的香客。在调查中,笔者遇到了从上海远道而来的一群(七个)香客。他们年龄在35到45之间,穿着并不时尚,主要是务农,他们说是专门坐火车来烧香的。他们听老一辈人说妙峰山娘娘很灵验,并且这娘娘“照远不照近”,就到妙峰山来了。他们已经来妙峰山朝顶有六年了,除了2003年“非典”没有来外年年都来。这次主要是求福求财求平安。烧完香后,他们请了财神、观音就匆匆地下山而去。像这样结伴而来的香客不再少数。除了上香还愿外,香客们还捐钱捐物,表示自己的虔诚。香客们捐款数在庙会的第一天,即初一达到最高峰,其余十四天内,捐款较多的日期为双休日,香客对于传统庙会的正日子和现在的作息时间都同样遵守。

妙峰山管委会还在粥棚斜对面贴出了结缘榜,上面写明此次妙峰山庙会香客和香会所捐物品(见附录二)。在上香、捐钱、捐物后,游客和香客们还可以到惠济祠对面的福布(见附录三)上写下自己对未来生活的期盼,祈求有求必应的神灵帮助自己实现愿望,解脱现实生活中的压力和困境。树上的红色福条也成为人们心愿的象征。妙峰山管委会还提供了福牌、福花等纪念品。另外,妙峰山的玫瑰园、连心亭、敲吉祥钟等都成了游客和香客的好去处。

可见,妙峰山不仅仅是作为一个朝圣的地域,而且是一个优美的旅游场所吸引着游客和香客。在这里,人们不仅仅可以祈福纳祥,还可以观看或表演民间的传统技艺,欣赏大自然景色,放松心情。虽然比不上西方的节日狂欢,也算得上生活中

有节奏的放松。交通的便利改变了人们朝拜的方式，并促进了旅游的发展。参加庙会的时间段选择的变化，还有人们获得庙会信息方式的改变，以及其活动目的多样性已经反映出了香客的变化。以前作为妙峰山传统庙会的主体的香客扮演的不再是传统意义上的虔诚进香的角色，而是朝着一种放松自身精神和肉体的方向发展。与传统庙会偏重娱神活动所不同的是，今年这次庙会更倾向于一种娱人活动。作为朝圣之旅的妙峰山进香已经褪色，游玩之旅成为更多人来妙峰山的目的。香客作为妙峰山庙会的主体的丧失，使得妙峰山作为信仰场所的神圣性也随之削弱。

### 三、旅游开发背景下的香会

在旅游开发的前景下，作为京西旅游公司下属部门的妙峰山管委会努力恢复庙会活动，对香会进行了重构。在本次妙峰山庙会期间，展示在游玩和进香的人面前的确实是延续着传统形式的香会表演，但香会表演的空间、时间顺序、等级、组织结构、会规等都发生了变化。香会也力求在妙峰山这个神圣和旅游空间交融的场所获得存在的合理性和发展的有利资源。

首先是香会活动场所的变化。由于国道和盘山路的修建，古香道的荒废，而与古香道密切相关的一些文会如修道老会、提灯老会、缝绽老会、开山老会等在路途上行善为香客服务的文会也失去了它们存在的基础，另外沿路表演的武会没有了观众也改变了其活动的部分场所。据一个老香客回忆当时的情景说：“上山敬娘娘，饿了有舍粥舍缘豆的，渴了有舍茶的，鞋子破了有人给你补，晚上看不见有提灯老会给你照明，桥、路坏了有人修，一切都不用自己担心，一心去敬娘娘去，舒坦着呢。”很明显，古道荒废之后，这些文会也就没有其活动场所了。茶棚的荒废就是一个很好的证明。妙峰山庙会香火很旺的时候，有“七八里一个茶棚”的说法。但现在荒废的香道上只剩下琉璃渠等茶棚的遗址，没有来走香道喝茶吃粥的香客，没有沿道表演的香会，山道上就没有了茶棚。笔者在调查时了解到，在恢复妙峰山庙会时，妙峰山管委会就在山上搭建了专门的茶棚、粥棚，另外还有供鲜花会和馒头会活动的场所。现在，粥棚是妙峰山管理处管理，而不是由香会承办，因此也就没有会首。并且妙峰山上招待所是不对香会免费开放的。可以说，许多传统文会特别是



坐棚已经在当今的妙峰山传统庙会中消失掉了。

另外，传统武会也改变了其表演场所，从山道转到山上，从庙内转到庙外。由于妙峰山庙宇现有布局提供给香会的表演场所不像以前主要是在灵感宫内，而是在庙外稍微开阔的广场上。另外还应该补充一点，现在香会来妙峰山走会还是可以吃舍粥、舍馒头、舍缘豆，但他们大多都租车上山，并自带食物。

香会参加庙会表演的时间安排，包括不同香会走会的顺序也发生了很大的变化。参加庙会的香会集中在北京附近的村镇，京城里的会比较少。更重要的是，香会的表演时间和走会顺序与以前完全不同。按老规矩，走会表演除皇会在前，其他会的顺序当时流传一个顺口溜：开锣打先锋，五虎紧跟行；双狮左右卧，双室门前横；右锁门前立，中幡抖威风；高跷秧歌来进香，吵子虔诚见娘娘。而这个规矩现在已经被打破。现在香会与原来自发组织来妙峰山上朝顶进香不一样，他们参加表演都是收到了管委会的请帖，并且表演的日程都要和管委会协调来安排，而不是自主安排。据妙峰山管委会工作人员讲，庙会开始前管委会会筹备一个联谊会，把各个香会的把头请过来商量表演的时间以及其他事项，并且在游客集中的日子里会安排多一些香会来妙峰山庙会表演，加强对外宣传的力度和效度。所有的香会都会收到他们的请帖。对于管委会安排的时间，有些香会表示了不满。在调查中，笔者了解到香会都比较愿意在正日子和双休日来走会，主要是因为这些时候游客多，观看表演的人也很多。

农历四月初一是妙峰山庙会开庙的日子，在这一天传统春季庙会开幕式上表演，对香会来说是一件很荣耀的事情。这次的开幕式还邀请了门头沟区领导以及一些电视台和报社的记者等。开幕式结束后首先开始花会表演的是三家店太平鼓圣会。该会属于门头沟民间花会中极具地域性特征的花会，在开幕式门头沟区委的领导讲话时会首刘宝山听的很认真并鼓掌，要求会员好好表演。相反，某些香会在庙会稍微冷清的日子来就觉得有些失落。

从对本届庙会的调查来看，香会与香会之间的关系也发生了变化。他们来妙峰山庙会走会的主要联络机构是妙峰山管委会，而不是像以前香会在城里设有一个中心。并且妙峰山管委会对他们走会时间和顺序的重构也反映了香会之间等级关系的变化。据妙峰山管委会的王德凤介绍，到妙峰山朝顶进香的香会分为圣会、老会、

皇会。按老规矩，连续到妙峰山上走会三年的才有资格称为会，老会一般是有一百年历史的会，比如说开山老会，不满一百年则称为“圣会”，皇会是指受过皇封的会。其中，皇会级别最高，走会时皇会是要排在最前面。他们因为受到清廷的策封，在等级上高于其它香会，并且走会时其它香会要向皇会行礼<sup>2</sup>。在娘娘庙进香的时候，按礼数，两会相遇要“避会”或“打支”。而现在香会到妙峰山庙会走会就没有什么强制性的等级差别了。又据西北旺五虎棍会会首方书明介绍，他所带的会被慈禧太后封为天下第一会，在过去其他香会见到他们的会时一定要行礼的，而他们则无须还礼。但是在今天其他香会遇见时，连个招呼都不打，这个老会首虽然有些不满，但也只能承认这个事实。他告诉我们，他们的会是皇室册封的，皇帝都不在，还谈什么“皇”会呢？还有什么优越的地方呢？大家和气就行。现在香会则是由妙峰山管委会来邀请香会走会，并会依照其来进香的年数来发门旗、督旗、横标，表示奖励。如厚德积善馒头圣会的横标是“朝金顶妙峰山厚德积善馒头圣会”，门旗有三面，写有“北京前门外銮庆胡同十九号高宅”，督旗有一面。这都是妙峰山管委会发放给馒头会的。

除香会之间等级差别弱化外，香会组织也发生了变化。最明显的是香会内部组织结构的变化。过去，香会内部职务分工清楚，有香首（会首或称老都管、老通管、把头）、前引、钱粮都管、请驾都管、车把都管、司库都管、厨房茶房都管等等，其下设有其他执事人和会员。以前香会之间联系主要靠前引，权力最大的是掌管七星督旗的会首。各香会曾有一个总的香会组织召开会头商量朝拜娘娘，而不是现在妙峰山的管委会把各香会会首邀请过来商洽。笔者在调查中发现，现在香会不论新会、圣会、老会、皇会，其内部设置简单化，没有那么详细的划分，会首也一般被为“领导”、“队长”、“头儿”、“管事的”、“师傅”等等。除老都管外，其它粮都管、请驾都管、车把都管、司库都管、厨房茶房都管等等基本上没有多少人使用。

总体来讲，香会来到妙峰山，首先要拜山门，然后拜娘娘，由香首焚香带领香客跪拜，之后从右门出去后参白塔，接着到山顶的茶棚、粥棚、馒头会、鲜花会前打支、表演。在回去的路上，经过回香亭时，还要敲回香鼓。据笔者观察，严格遵守这些会规的香会很少了，甚至有些香会已经不大知晓这些传统的会规，参加庙会的表演性增加，而严格酬神的仪式被简化掉了。一些会首告诉笔者，老会不可能原

汁原味地保存下来，很多规矩大家现在都不清楚了，会员组织起来也不容易。

香会成立的目的也有了变化。以前到妙峰山庙会来走会的香会大多是为了积德行善，如顾颉刚在《妙峰山》中提到的金顶妙峰山义合膏药老会碑记，“每岁收租施舍万应膏药，并顶上香金四千，非敢曰于物有济，亦好善乐施之则也”。而现在不管是重新恢复并延续一些民间技艺传统的香会，还是新成立的香会，大多香会会首在说明自己成立香会的目的，都强调的是锻炼身体和发扬民间文化。笔者调查的群英同乐小车圣会是由孙四夫妇组织的民间花会。据孙四介绍，他的父亲曾经组织过香会，因此他从小耳濡目染，对花会表演很感兴趣。他所组织的会是刚刚成立的，在今年的5月2日各个香会派代表前来贺会，标志着该会的成立。《北京晨报》曾作过报道。孙四拜隋少甫为师，学习全套会规。他介绍说，他成立该会的目的是为了强身健体、娱乐和传承民间艺术。现在的会首是孙四，可免费授艺，孙四的妻子、女儿、三哥和他的叔叔都在小车会中，他的女儿扮演娘娘一角，三哥是会中的钱粮把头，其他都是同一个地方的街坊邻居，在一起锻炼锻炼，凑凑热闹。该会会员年龄最小的十九岁，最大的七十多岁，其中有的会员也有自己的会。这些刚刚成立的香会与老会的共同之处在于，也是由同村或亲戚组成，地缘关系或血缘关系比较紧密，平常会员一起演练很方便。不同的是他们大多有社区等的支持，有充足的经费来源，主要目的是锻炼身体、丰富老年人生活，成员比较好协调利益，他们的表演受到很多人的喜爱，呈现出勃勃生机。

笔者在调查中发现，现在除了上文提到的一些有社区支持的新会外，许多香会面临的主要问题在经费和传承方面。据老香客讲，以前妙峰山香会的表演只准在给老娘娘朝顶进香或某些场合免费演出，不准进行商业性的表演，否则取消其进香资格。但现在这一规矩已经失去了效力，名存实亡。在笔者调查的很多香会中，比如三家店会员无需交纳会费，会费大多来自企业捐助，如龙泉宾馆为庆贺开张请来香会表演并给一些酬劳。这些所得收入用于购买道具等办会事项。总体来看，现在香会经费来源一般有四种：1) 会头自己负责，2) 会员一起凑钱凑份子办会，3) 村委会资助一部分，4) 在店铺开张庆典、红白喜事的表演中也有一定的收入。有的会的收入来源只有2)、4)，有的则只有1)、4) 两项收入。其中，现在香会收入的重要来源是为店铺、公司开张表演，这些店铺、公司会给他们300元左右的表演费，村委会

一般资助的比较少或不给。现在的香会对于会员一般不需要手续和收取会费，但有的香会的经费主要来源于会员自筹，很少是会首一个人来承担费用。

笔者调查到，一些香会的生存已经产生了危机。海淀区西北旺村皇会的幼童少林棍会会首介绍，他们的少林棍会表演分文场和武场，但是由于小区改造人来不齐，武场就没能来参加。旁边的会员插话说：“现在演的人也少了，年轻人不愿意干这个。”会首方书明也没有反对，接着讲“现在是挣钱养会”。文场用的道具青铜一套就要大约三百，武场用的棍子本来有十七八套但现在已经丢失又要重新买，来妙峰山上表演的车费要2000多，因此为了控制人数，节约开支，就只来了文场。他还说，现在都是市场经济，给老板干活，不像以前大家吃“官饭”，可以随便请假，一叫就能来。再说以前很多会员是务农种田，时间安排比较自由，愿意支持善事。当问及香会的传承问题，老会首不太愿意回答，旁边人插话说：“你看他的小孙子也没有干这个的。”会首笑着说：“现在小孩子好好学习就行，捣鼓这个没有用。”然后告诉笔者现在找人学五虎棍很难，不像以前的那个年代，收音机、广播是村里的主要生活，表演五虎棍的角色容易找到，大家都喜欢凑个热闹。现在生活多姿多彩，大家更愿意去跳舞了。今天本来应该有武场的，现在也只好走个过场罢了。老会首对这种情况有些担心却又无可奈何。

笔者调查的其他会也存在经费和传承的情况。香会传统的延续似乎存在着一种危机。虽然门头沟政府发展旅游，并将香会的表演作为一种无形的文化资产利用起来，不仅仅收到了可观的经济效益，而且保存了一定的民俗文化资源。但一些香会面临的危机还是没有得到缓解，伴随着城市化进程以及人们的生活方式的改变，一些传统技艺面临着传承的危机。

另外，一个值得注意的问题是，一些香会为什么在经费困难、组织也很困难的情况下来妙峰山上义务表演。“不到妙峰山上朝顶的花会就不是花会”，可能是一个重要的原因。笔者在调查中观察到，这些香会不管会员是多还是少，会首至少都会跟别的香会打支、换帖。他们的拜帖上都写明了“会万儿”和会址。会首在接受笔者调查的时候都很配合，对游客、香客、管委会的评价都很关注，他们希望有更多的目光能够注意到自己香会的存在。虽然笔者说明了自己调查者的身份和调查的目的，他们还是将笔者当成记者来采访一样，认为能为其宣传扩大影响。有的会首还将名

片交给笔者，强调他们参加过很多表演比赛，并能为婚礼、店铺开张等庆祝活动表演。新民同乐文场圣会成立于2002年，这次走会是由“京城叫卖大王”——臧鸿做前引带领来朝顶进香的。该会总共来了30多人，表演的成员服装统一，身穿棉质的白色T恤，引人注意的是他们的胸前佩带着红色的会徽，上写着“新民同乐”四个字。据会首韩万福说，香会成立主要是为了娱乐，强身健体，会员入会需要交纳一定会费，用于资金周转，购买一些道具。虽说是新会，韩万福依照礼仪“三参”、“打支”，态度很认真。新民同乐文场圣会文场表演完后，臧鸿和一个民间艺人一起表演了民间戏法，吸引了许多香客。在表演的过程中，“叫卖大王”还大力宣传推销麻花，许多香客争相品尝，类似于现在商场前的商品免费品尝推销。对此，茶棚中的人有些不满，他们认为不应该在妙峰山从事商业活动。

从本次调查来看，现在的香会都在努力寻找自身的发展空间，吸引外界的注意力。妙峰山管委会在旅游开发的前提下对香会的活动场所以及时间进行了重新建构，充分利用了这一传统文化资源来吸引游客，而香会也在妙峰山庙会走会中寻求自己存在的合理性和价值。

#### 四、涧沟村人的求富

涧沟村是妙峰山半山腰的一个小村子，是古香道通往妙峰山的交汇点，现在涧沟村则成了通往妙峰山的必经之地。过去，在妙峰山庙会恢复以前，涧沟村是比较贫困的村。在庙会恢复以后，村民在旅游开发影响下开始利用临近妙峰山的便利条件，兴起了旅游开发。村中的农家院与山顶旅游公司的旅游设施共同构筑了妙峰山的旅游空间。而涧沟村人也在旅游的引导下开始了求富的历程。

笔者在坐车去妙峰山的路上看见了很多京西度假村，当笔者问司机一些妙峰山下涧沟村的情况时，司机说：“涧沟村人靠山吃山，靠水吃水，他们收停车费、做副产业，如卖玫瑰酱，没有什么别的产业支撑，就靠赚旅游人的钱而富起来了。这几年来妙峰山的人不少。涧沟村就在山底下能不富起来吗？”一进涧沟村的村口，就有人吆喝“请香”，货摊上除了从城里进来的货外，还有自制的一些食品。这里农家院几乎都改成旅馆，供应食宿，到处是“吃农家饭，住农家院”的广告。

我们以作者的住家为例来描述一个典型的妙峰山脚下涧沟村人现在的生活。我们住宿的人家姓管，除了开旅馆、摆摊、种核桃、种玫瑰外，儿子还开车送客人上山下山赚钱。他家是开车上妙峰山的必经之路，其外边就是停车收费的关卡。管家以前主要种核桃和玫瑰花，有时候也帮人家干点瓦房伙儿，赚点小钱。现在他们生活的重要经济来源就是在庙会期间的收入。他们家有政府发的旅游营业执照。在这里租车上妙峰山还是回城里都要坐涧沟村人的车。载人上山和回城成为许多涧沟村人的重要生计方式。除此之外，涧沟村种植了很多玫瑰，不仅用于自家泡茶、做玫瑰酱包子，还开发了一个玫瑰花工厂，据说这里的玫瑰油还出口到法国作酒。听村里人说这里环境好，近几年还有城里人来买房子，也有外国人来盖别墅还打算修一个滑雪场。

除了涧沟村下的关卡对来往妙峰山上的车辆收费外，在妙峰山正门对面的停车场也对停放的车辆收费。在正门的两边以及进门的路边都有涧沟村人摆摊，另外沿着村子上山的路有很多散布的摊贩。妙峰山内的神殿以及粥棚里面的工作人员都是涧沟村人，庙会期间根据时间可以领取工资。

涧沟村也有秧歌队。在农历四月十四，也就是庙会快结束的时候，涧沟村的秧歌队上山表演。与其他地方来的香会相比，其表演没有太多吸引人之处，表演持续了半个多钟头。表演者表演完后就继续忙着卖香、做饭……有趣的是，与其他表演者相比，秧歌队参加表演的每一个人还有20元的误工费。管婶也是秧歌队的，但因为在家做生意很忙没有去参加表演。

涧沟村全村求富的经历告诉我们，在山上的庙宇等重建后，涧沟村人在旅游开发经济利益驱使下的改变，使妙峰山传统庙会以前存在的空间已经开始渐渐消逝，现在的妙峰山庙会给涧沟村村民以及京西旅游公司带来的经济效益极其可观，到处都充溢着一种旅游的味道。

另外，妙峰山除了传统春季庙会外，还在其它时间对外旅游开放。京西旅游公司为妙峰山设计的宣传册上，还有妙峰山的桃花节、玫瑰节、丁香节、避暑休闲夏令营、走红金秋的秋季庙会以及年节的祈福纳祥。可见现在的涧沟村已经成为妙峰山旅游开发重要的组成部分。与此同时，原来作为古香道交汇点，具有一定神圣性的小村庄涧沟村已经逐渐脱离了神圣空间，纳入到了旅游空间之中。



## 小 结

妙峰山第十二届传统春季庙会在旅游的重新建构下，呈现出了多种变化。妙峰山的庙宇、香道、香客、香会以及山下的涧沟村村民都受到旅游的直接引导。旅游开发者出于旅游开发的目的，对妙峰山庙会的空间进行重塑，旅游空间嵌入到了神圣空间中。一方面，这种空间的重塑，不仅为游客和香客提供了娱乐休闲和膜拜神灵的场所，也为香会的生存和发展提供了一个空间。另一方面，妙峰山庙会原有的神圣空间却在旅游空间的嵌入下逐渐缩小、变异。而在旅游开发的背景下，庙会的主体放生改变了，民众成为了旅游开发的消费人群，而非主体。这样，作为民众对碧霞元君信仰中心的妙峰山在旅游开发的包裹下，其神圣性逐渐淡化。

日期(星期)	游客人数	朝顶进香花会数目
初一(星期三)	2265	7
初二(星期四)	447	3
初三(星期五)	550	1
初四(星期六)	1796	13
初五(星期天)	2093	4
初六(星期一)	625	7
初七(星期二)	170	0
初八(星期三)	754	6
初九(星期四)	454	1
初十(星期五)	351	2
十一(星期六)	1505	3
十二(星期天)	1385	2
十三(星期一)	506	1
十四(星期二)	370	1
十五(星期三)	706	0
总计	12592	47

注：表中游客人数是根据庙会当天所售的门票数来计算的，不包括涧沟村当地人和一些不买门票进来的游客。香会为来妙峰山朝顶进香的香会，共47个；妙峰山坐棚共有4个香会；此次春季庙会期间总共有香会51个。

附表一：

附录一：

妙峰山第12届传统春季庙会隆重召开

一、活动时间：5月19日至6月2日（农历四月初一至十五）

二、活动内容：

1.开幕式

2.传统民间花会表演：主要有五虎少林、中幡、高跷会等。

3.民俗观光活动：施粥、舍茶、舍馒头、舍缘豆等。

4.旅游商品展卖。

5.祈福纳祥、戴福还家活动（挂福牌、系幅条、戴福花、寄富语等）。

6.敲吉祥钟、敲太平鼓、打金钱眼等。

附录二：妙峰山第十二届传统春季庙会结缘榜

刘素仙	大米	100斤	中粮山庄	大米	1000斤
西苑腰鼓队	馒头	20斤	熊卫卫	大米	50斤
焦凤鸣	大米	200斤	张玉堂	馒头	50斤
幼童吉祥	大米	20斤	张义全	馒头	100斤
张志平	馒头	100斤	张重海	馒头	100斤
李连生	馒头	500斤	张连顺	馒头	200斤
祁秀敏	馒头	300斤	荣长地	馒头	1500斤
西北望高跷会	大米	50斤	刘红年	大米	150斤
张海英	大米	50斤	田宝华	大米	300斤
荣长地	大米	1500斤	孙李梅	大米	100斤
普兴善缘	大米	100斤	刘宏宇	大米	200斤
老少同乐五虎少林	大米	100斤	张宝军	缘豆	100斤
赵福如	馒头	200斤	孙秀梅	馒头	100斤
众心向善	馒头	100斤	同心向善	馒头	200斤
张秀云	馒头	20斤	李艳春	馒头	100斤



刘建英	馒头	200斤	西北望棍会	大米	200斤
张海风	馒头	20斤	王俊英	大米	50斤
万众同乐	大米	50斤	林秀兰	大米	100元
倪重兰	大米	100元	倪重枝	大米	100元
田洼春	大米	60元	张宝军	馒头	200斤
大兴李村陈玉华	面	一袋	王玉兰	馒头	100斤
大兴李村刘淑芬	面	一袋	魏德旺	馒头	400斤
同心同德少林圣会	大米	50斤	魏德旺	缘豆	800斤
厚德积善馒头圣会	馒头	2000斤			
汪涛、刘晓清、戴有光	馒头	100斤、大米50斤、咸菜20斤			

附录三：福布寄祝福语（惠济祠对面广场一周，按妙峰山管委会已经布置好的生肖属相分布来写祝福语）

妙峰山庙会的宣传语：“请将您的万千祝福、心愿写在福布上，愿福布给您带来吉祥，保佑您心想事成，万事如意。”

一帆风顺	平安吉祥	白头偕老	福如东海	寿比南山	
鼠		牛			
喜结良缘	财运亨通	多福多寿	事业有成	健康成长	前程似锦
虎			兔		
望子成龙	学业有成	功成名就	慈佑众生	仁慈病愈	
龙			蛇		
放生得福	荣华富贵	人民安乐	世界和平	快乐相随	
	马			羊	
青春永驻	喜气临门				
春风送福	多行善事	必有好报	佛法久住		



