

初中生假想观众、个人神话与其互联网社交的关系*

郭菲¹ 雷雳²

(1. 中国科学院心理研究所,北京 100101; 2. 中国人民大学心理研究所,北京 100872)

摘要:采用问卷法,以初中生为被试($n=372$),探讨了假想观众、个人神话观念、互联网社交服务使用偏好和病理性互联网使用之间的关系。结果表明在初中阶段:(1)互联网社交服务使用偏好和病理性互联网使用水平随着年级升高而呈直线上升的趋势;(2)互联网社交服务使用偏好可以直接正向预测其病理性互联网使用;(3)假想观众观念对于病理性互联网使用也有显著的直接预测作用;(4)假想观众和个人神话中的无懈可击成分通过对互联网社交使用的喜好间接预测病理性互联网使用水平。

关键词:青少年;假想观众;个人神话;互联网社交服务;病理性互联网使用

1 引言

过去的几十年,互联网技术在中国普及速度十分迅猛,青少年是互联网使用的重要群体。中国互联网信息中心 2007 年 12 月的最新统计数据表明,18 岁以下的青少年网民占总网民数量的 19.1%,超过 4011 万人,并且呈继续增长趋势^[1]。作为重要的新兴技术,互联网为人们提供了更加便利和有效的社会交流方式,网上社交活动也得到了越来越多青少年互联网用户的青睐,一方面互联网使用者以计算机为媒介彼此进行交流可以形成网上的社会支持,经常访问聊天室、新闻组、BBS 能够建立亲密感和归属感^[2]。另一方面也对他们的心理和行为产生了一些负面影响,最引人关注的就是病理性互联网的使用(Pathological Internet Use, PIU),也被称为网络成瘾,这是一种多维度的综合症,包括了认知和行为的症状,这些症状可能导致如社会退缩、逃学、孤独抑郁等社会性的、学业的、健康等方面的消极后果^[3,4]。很多研究都发现互联网社交使用与网络成瘾存在关系^[5-10]。

在对病理性互联网使用成因近十年的研究中,一方面很多研究都是对哪些心理行为变量可能使用户容易沉溺于互联网进行了探究,比如抑郁、孤独感、社交焦虑、人格^[8-9,11]等。其对象多为大学生或

成人,对青少年这个群体一些特殊的心理变量的考虑比较局限。青少年正处在成长和发展的关键时期,有其自身的心理特点,这些心理特点是否与他们的互联网服务使用以及 PIU 相关,在其中扮演着怎样的角色,是进一步了解青少年对于互联网的使用倾向和 PIU 的一个方向。另一方面,很多研究倾向于将个体因素作用和互联网特点的作用分开讨论。但是作为一种使用工具而产生的问题,同时考虑个体和互联网的特点对其的影响是必要的。互联网的便利性(accessibility)和廉价性(affordability)使得用户很容易进入网络世界,上网的代价很小,而获取的满足感和欣悦感却很大,这促使他们更深的网络卷入。匿名性(anonymity)使用户摆脱了很多地域、外貌、种族等现实交往的限制,同时用户言行的社会许可的代价和风险大幅降低^[12],这使得用户可以更自如和放松的进行自我表露和交流,这对他们具有巨大的吸引力。互联网可以满足的需要以及如何满足这些需要是决定互联网使用健康与否的重要因素^[13]。从互联网提供的社交服务来看,这些便利、隐形、匿名的网上社交途径可以极大满足人们发展友谊、获取支持、寻求刺激等需要。已有研究表明网络成瘾个体对互联网社交服务的使用要显著高于正常用户^[14,15]。

青少年早期有一种独特的心理特点——假想观

*基金项目:该研究得到教育部人文社会科学研究项目(08JAXLX015)、全国教育科学“十一五”规划教育部重点课题(DBA070069)的资助。

通讯作者:雷雳,中国人民大学心理研究所教授。E-mail: dr.leili@china.com

众 (Imaginary Audience, IA) 和个人神话 (Personal Fable, PF) 观念。假想观众指青少年认为其他人像自己那样的关注他们。这样的信念导致了对自我意识的强调、对他人想法的过度关注和对于现实和想象情境中他人反应的预期。这种格外在意自己留给别人印象的倾向也会“让多数青少年活在被评量的不安以及盼望被赞美的等待中”,“他们的不安焦虑往往过量,以致使他们在真实的面对面互动中反而显得龌龊,甚至退缩、自卑”^[16]。那么互联网这种带有匿名、隐形性质的空间是否就成为青少年寻求他们想象中观众的理想舞台,而使他们沉迷其中不能自拔呢?

个人神话观念是青少年认为自己的情感和体验是与众不同的,他们相信自己非常独特而且有别人没有的能量和力量。个人神话被划分为“独一无二”(uniqueness)、“无懈可击”(invulnerability)和“无所不能”(omnipotence)三个成分。“独一无二”观念是指青少年认为自己非常特殊,没人理解;“无懈可击”观念是指青少年认为自己不可能受到伤害;“无所不能”观念是指青少年认为自己有着特殊的能力或影响力。“独一无二”的观念和青少年抑郁、孤独等内化问题有关,“无所不能”的观念和青少年更高的自我价值感,更好的应对方式有关,而“无懈可击”观念一方面提高了青少年的自我价值感,另一方面也导致他们更多的违纪行为。心理动力学把个人神话定义为一种自恋补偿性策略(narcissism restitution strategy)^[17,18]。个人神话的概念有助于解释青少年的一些自毁行为或无意义行为,它反映了青少年认为自己是独特的并且对危险具有特殊的防御能力的心理。同时由于青少年对自我价值和自我意识的过分强调,认为不好的事不会发生在自己身上,所以他们对一些存在的危险常常视而不见^[17-19]。个人神话的“独一无二”观念使青少年认为自己与众不同,没人理解而相对孤独。而“无懈可击”和“无所不能”观念一方面提高了青少年的自我价值感,使他们更有自信建立新的自我和发展新的社会关系,另一方面也使他们对危险的认识不足,更乐于从事刺激冒险的事情。这些观念可能促使青少年更多地去互联网这个更广阔的世界建立新的人际关系和进行一些新鲜刺激的娱乐活动。因此假想观众和个人神话观念可能与青少年对互联网社交使用的偏好存在关系并对PIU有一定的预测作用。

基于此,本研究拟从青少年假想观众和个人神话观念、互联网社交服务使用偏好的角度对青少年

网络成瘾的问题进行探索。以期从青少年特殊的发展阶段和特有的心理特点去寻找青少年更多卷入互联网的相关原因,从而有助于深化对病理性互联网使用机制的认识。由于一般认为假想观众在青少年早期比较高随后有减退的趋势^[20-23],因此我们将研究对象定位为初中学生。

2 研究方法

2.1 研究对象

被试为北京市两所普通中学初一、初二、初三年级的学生454人,每个年级随机抽取2个班,采取整班施测,剔除其中从未上网的80人,有效样本372人。其中,男生142名,占被试总数的49.2%,女生189名,占被试总数的50.8%。被试的年龄在11~17岁之间,平均年龄为13.57±1.16岁,具体分布如下:

表1 被试基本情况

被试	初一	初二	初三
男	66	60	57
女	54	70	65
总数	120	130	122
年龄($M \pm SD$)	12.51 ± 0.59	13.43 ± 0.65	14.76 ± 0.86

2.2 测量工具

2.2.1 青少年互联网服务使用偏好问卷

本研究采用雷雳和柳铭心^[24]编制的青少年互联网服务使用偏好问卷对初中生的互联网社交服务使用偏好进行测量。问卷由17个项目组成,从“1 - 不喜欢”到“5 - 很喜欢”分5个等级记分。分为信息服务偏好(浏览网页、搜索引擎等)、交易服务偏好(网络购物、网上教育等)、娱乐服务偏好(网络游戏、多媒体娱乐等)、社交服务偏好(聊天室、QQ、BBS论坛等)四个维度。本研究仅针对互联网社交服务使用偏好,分数越高表明青少年越喜欢使用互联网提供的社交服务。本研究中问卷的信度系数为0.91。

2.2.2 病理性互联网使用问卷

采用雷雳、杨洋2006年^[25]编制的“青少年病理性互联网使用量表”,包含六个维度:突显性、耐受性、强迫性、心境改变、社交抚慰和消极后果。突显性,反映了个体在互联网使用过程中对于互联网的格外关注性;耐受性反映了个体使用互联网过程中对其他生理需要的抑制性;强迫性上网/戒断症状反映了个体无法控制地渴望上网,不能上网时的消极体验;心境改变反映了互联网使用对于个体心境改

变的作用;社交抚慰反映了互联网使用对于个体在社交方面提供的心理补偿和积极体验;消极后果是个体在使用互联网后造成的一些不良后果。问卷共38项,采用5点计分,从“1-完全不符合”到“5-完全符合”由被试自我报告其病理性互联网使用状况,本次研究使用的是六个维度的总量表得分,分数越高表明病理性互联网使用水平越高。本量表经检验具有较好的信效度。本研究中总问卷的内部一致性系数 Cronbach 为 0.92。

2.2.3 假想观众问卷

采用 Lapsley 等人 1989 年编制的“新假想观众量表”(New Imaginary Audience Scale,NIAS)测量青少年的假想观众水平。量表含有 42 个条目,从“1-从不想象”到“4-经常想象”分 4 点记分。该问卷的翻译由心理学专业人员讨论完成,并由具有专业英语背景的心理专业人员将中文回译为英文,进行中文对比修改。该问卷中不涉及宗教等反映文化差异的条目,故在翻译和修订过程中保留所有问卷题目,未作删除。在对 176 名初一($n=84$)和初二($n=92$)学生的试测中,问卷的 Cronbach 系数为 0.95。在对另一样本(北京市三所中学初一、初二、高一、高二年级的 354 名学生)所做的测试中其 Cronbach 系数为 0.92。本次测试样本得到的信度为 0.94,本问卷具有良好的信度,本次研究所得到的信度与国外研究得到的结果吻合,Gossens 等人 2002 年的研究中该问卷的 Cronbach 系数为 0.87^[26]。

2.2.4 个人神话问卷

采用 Lapsley 等人 1989 年编制的“新个人神话量表”(New Personal Fable Scale,NPFS)测量青少年的个人神话水平。量表含有 46 个条目,采用 3 点计分(1-强烈反对,2-不能确定,3-强烈同意)。包含三个分量表,无所不能分量表,无懈可击分量表和独一无二分量表,分别从三个角度测量青少年的个人神话观念。该问卷的翻译由心理学专业人员讨论完成,并由具有专业英语背景的心理专业人员将中文回译为英文,进行中文对比修改。该问卷中不涉及宗教等反映文化差异的条目,故在翻译和修订过程中保留所有问卷题目,未作删除。在对 176 名初一($n=84$)和初二($n=92$)学生的试测中,问卷的 Cronbach 系数为 0.78。在对另一样本(北京市三所中学初一、初二、高一、高二年级的 354 名学生)所做的测试中其 Cronbach 系数为 0.80。本次测试样本得到的信度为 0.77,三个分量表的信度分别为:无所不能分量表 Cronbach 系数 0.80,无懈可击分

量表 Cronbach 系数 0.71 和独一无二分量表 Cronbach 系数 0.66。本次研究所得到的信度与国外研究得到的结果吻合,Gossens 等人 2002 年的研究中三个分量表的 Cronbach 系数分别为:0.74、0.64 和 0.65^[26],Aalsma 等人 2006 年的研究中三个分量表的 Cronbach 系数分别为 0.79、0.72 和 0.69^[27]。

2.3 程序与数据处理

本研究以班级为单位进行集体施测,主试为心理系的研究生。数据处理使用 SPSS12.0 和 AMOS 7.0。

3 研究结果

3.1 性别和年级差异

为了检验初中生的性别、年级在其假想观众、个人神话观念以及互联网社交服务使用偏好、病理性互联网使用上是否存在差异,进行了方差分析。结果表明假想观众、个人神话观念、互联网社交服务使用偏好以及病理性互联网使用性别和年级的交互作用的 F 值均未达到显著(分别是 $F_{(2,340)}=0.56, p>0.05$; $F_{(2,355)}=7.46, p>0.05$; $F_{(2,363)}=0.53, p>0.05$; $F_{(2,366)}=2.59, p>0.05$)。同时性别主效应的 F 值也未达到显著水平(分别是 $F_{(1,340)}=0.48, p>0.05$; $F_{(1,355)}=0.02, p>0.05$; $F_{(1,363)}=1.56, p>0.05$; $F_{(1,366)}=0.06, p>0.05$)。而在年级这一变量上,假想观众观念的年级主效应达到显著($F_{(2,340)}=3.45, p<0.05$),事后检验表明,初二年级学生($M=2.55$)的假想观众观念显著高于初一年级($M=2.33$);个人神话各成分都不存在显著的年级差异($F_{(2,355)}=0.86, p>0.05$);初中生互联网社交使用的偏好以及病理性互联网使用水平的年级主效应都达到了显著水平($F_{(2,363)}=9.74, p<0.01$; $F_{(2,366)}=7.46, p<0.01$)。

为了检验初中学生互联网社交服务使用偏好和病理性互联网使用状况在不同年级水平上的变化趋势,通过 ONEWAY 中的 Polynomial 方法,发现初中生对于互联网社交的喜爱呈上升趋势($F_{(1,368)}=9.08, p=0.003$)。事后检验发现初二($M=2.76$)和初三($M=2.93$)的学生显著比初一($M=2.39$)的学生更喜爱互联网社交($p<0.01$) (见图 1),初二是质变点。而病理性互联网使用的水平随着年级的升高而升高,其线性趋势同样在 0.01 水平上显著($F_{(1,371)}=14.44, p<0.01$)。初三($M=2.14$)年级的学生病

理性互联网使用的水平分别显著的高于初一 ($M = 1.80$)、初二 ($M = 1.92$) 年级的学生 ($p < 0.01$) (见图 2)。也就是说初生病理性互联网使用状况在初三时发生了明显的变化。

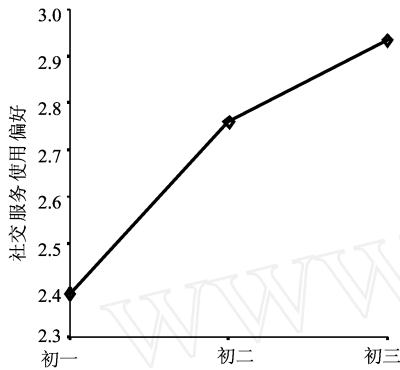


图 1 不同年级学生互联网社交服务偏好水平的变化趋势

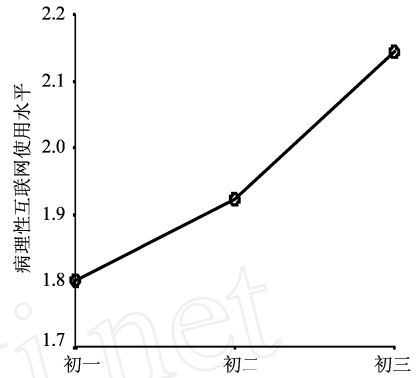


图 2 不同年级学生病理性互联网使用水平的变化趋势

3.2 假想观众、个人神话观念和互联网社交服务使用偏好与 PIU 的关系

本研究首先分别对 PIU、互联网社交服务使用偏好、假想观众、个人神话观念进行了相关分析,结果如下:

表 2 各研究变量间的相关关系

	M	SD	PIU	社交使用	假想观众	个人神话	无所不能	无懈可击	独一无二
PIU	1.91	0.73	1.00						
社交使用	2.53	0.92	0.43**	1.00					
假想观众	2.43	0.63	0.23**	0.29**	1.00				
个人神话	2.11	0.22	0.07	0.19**	0.20**	1.00			
无所不能	2.10	0.29	0.02	0.14**	0.23**	0.86**	1.00		
无懈可击	2.08	0.29	0.07	0.16**	0.11*	0.78**	0.54**	1.00	
独一无二	2.14	0.30	0.08	0.14**	0.11	0.60**	0.26**	0.23**	1.00

注:** $p < 0.01$; * $p < 0.05$

从表中可以看出,互联网的社交使用偏好与 PIU 存在显著的相关。初中生的假想观众和个人神话观念各成分与其互联网的社交使用偏好有显著相关。假想观众观念与 PIU 存在显著相关。说明假想观众和个人神话观念可能对于青少年的互联网社交服务使用偏好和 PIU 有一定的预测作用。

为了进一步探索假想观众和个人神话观念与互联网社交服务使用偏好及 PIU 之间的关系,本研究使用结构方程模型对数据与假设模型的拟合程度进行了验证。一般认为, NFI 、 $NNFI$ (TLI)、 CFI 这些指标越接近 1,拟和性越好,如果这些指标一般都大于 0.90,表示数据支持理论假设, $NNFI$ 有时会大于 1^[28-30]; $RMSEA$ 越接近 0 越好,0.05~0.08 之间表示可接受的拟和,0.05 以内表示比较好的拟和; $PNFI$ 为模型的简洁性指标,数值小表明模型简单^[31,32]。根据相关分析结果本研究假设初中生的假想观众和社交使用偏好对病理性互联网使用有直接的预测作用,而个人神话观念通过对社交使用的喜爱间接预测病理性互联网使用。经检验发现建构的模型一

(见图 3)与数据非常吻合(见表 3)。根据模型一的结果,同时考虑到个人神话是一个多成分的观念,且三个成分与青少年心理和行为发展的关系不尽相同(如引言部分所述)^[18],将其分解为三个成分建构模型,也许会使研究结果更加深入,因此构建了模型二,根据模型与数据的拟和结果以及之前的变量间相关关系,对模型二进行调整,删除了无懈可击、独一无二和病理性互联网使用之间的路径,得到了与数据吻合的较好的模型三。图 4 显示了模型三:假想观众、无所不能、无懈可击、独一无二观念、互联网社交服务使用偏好与病理性互联网使用的关系路径图。

表 3 各模型的拟合指数

	NFI	TLI	CFI	RMSEA	PNFI
模型一	1.00	1.00	1.00	0.00	0.10
模型二	1.00	0.99	1.00	0.08	0.05
模型三	1.00	1.00	1.00	0.03	0.14

从图 3 和图 4 可以看出:(1)青少年的假想观众观念对其病理性互联网使用水平有显著的直接正向

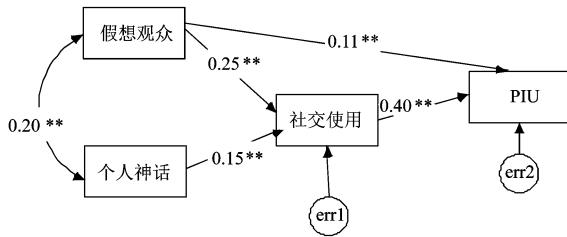


图3 模型一:假想观众、个人神话观念与互联网社交使用和PIU的关系

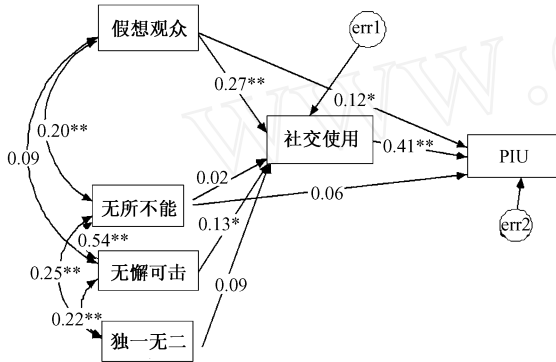


图4 模型三:假想观众、个人神话观念与互联网社交使用和PIU的关系

作用。个人神话及其无懈可击、独一无二两个成分对病理性互联网使用水平没有影响,无所不能成分的直接影响也比较微弱,没有达到显著水平。也就是说个人神话观念及其各成分不能直接预测病理性互联网使用的水平,而假想观众可以作为初中生病理性互联网使用的预测指标,具有高假想观众观念的初中生更有可能沉溺网络、有更高的病理性互联网使用水平;(2)社交使用偏好对于病理性互联网使用水平有直接的正向作用,初中生更喜欢或更多地进行网上社交活动就越可能导致高水平的病理性互联网使用;(3)假想观众观念通过网上社交使用偏好间接地影响病理性互联网使用水平,即假想观众观念越高的初中生越倾向于进行网上的社交活动;同样个人神话中的无懈可击观念也可以通过社交使用偏好对病理性互联网使用水平有间接的作用,即无懈可击观念高的初中生更容易喜欢和进行网上社交活动。

4 讨论

4.1 初中生互联网社交服务使用偏好和病理性互联网使用的年级差异

从图1和图2可以看出初中学生对于互联网社交的使用偏好有随着年级升高而增强的趋势,同样其病理性互联网使用也有此趋势。随着年级的增

长,一方面,他们了解了更多的互联网知识,掌握了更多的互联网技能,对于互联网的使用从内容上有所扩充,从方式上有所拓展,从某种程度上增加了他们网络成瘾的风险。另一方面,由于处于生理和心理发展的重要时期,他们面临很多的困惑和问题,互联网这个可以进行便利、即时沟通的平台,让他们有更多的机会去与有相似问题的人交流。而随着年级增长,社会化程度不断增加,他们对于归属感的需要也会逐渐增强,BBS论坛等网上社交方式让他们有了更多被认可的机会。他们会体验到这些网上社交活动带来的满足感和补偿感,而这种满足感、愉悦感或补偿感又会使青少年更喜欢进行网上的交流,并驱动他们更多地进行网上社交活动,如此反复,逐步形成习惯性的成瘾行为^[33]。同时年级增长带来的学习压力,也让他们渴望在一个相对独立的空间中使这种压力得以缓解和释放。本研究中初三学生报告了更多的网络成瘾情况,他们面临着巨大的升学压力,也经历着人生发展的重要阶段,在这样的关键时期,他们的上网行为如果得不到正确的引导和约束,很可能导致不良的后果,发展成网络成瘾。本研究未发现初中男、女生在互联网社交服务使用偏好和病理性互联网使用上存在差异,可能由于大多数初中生处于互联网使用的初级阶段,本研究发网龄超过1年的初中生不足40%,而不管是对互联网功能的兴趣偏好,还是更多不良的互联网卷入以及对互联网的过度和不当使用需建立在对互联网逐渐熟悉和使用增多的基础上。初中男、女生尚未出现明显的互联网社交服务使用偏好和病理性互联网使用差异,这可能是不同于高中生和大学生以及成人

4.2 假想观众和个人神话观念、互联网社交服务使用偏好和病理性互联网使用

假想观众和个人神话是青少年在成长过程中出现的独特观念,它们被认为与很多青少年的偏差行为如吸烟、酗酒、冒险行为等有关,本研究发现这两个观念特别是假想观众观念对于初中生的互联网社交服务使用和网络成瘾有显著的预测作用。假想观众观念被认为是自我意识提升的标志,在社会化过程中,假想观众为青少年提供了行为的参照,帮助他们树立自我形象,同时可能也给他们带来某种负面信息,他们会因为时时感到被评价而对自己的言行举止过分关注,因此在现实的交往中倍感压力,他们对于同学之间的取笑和嘲讽可能更为敏感。而网上

社交的匿名性和隐形性可能使他们感觉更加安全,因此这样的倾诉和沟通途径更容易得到他们的青睐也使他们更加喜欢互联网上的社交活动,逐渐产生依赖的感觉,从而导致病理性的互联网使用。

个人神话观念使青少年感觉自己是独特而又无所不能、无懈可击的,因此可能使他们认为周围的人以至于同龄的同学、朋友可能无法理解他们,而互联网这种没有年龄、地位界限的空间也许会更加吸引他们。在对个人神话观念的研究中,由于与冒险行为等的密切关系,无懈可击感成为一个被特别关注的成分,在模型三中无懈可击感通过互联网社交使用间接地影响病理性互联网使用,无懈可击感高的青少年往往高估自己的能力,并且认为自己对于不好的事有自然的防御能力,因此他们更乐于冒险,可能这使得他们更加无视与陌生人交往的风险,更乐于在互联网的社交活动中寻求快乐。因此在个人神话观念下,互联网提供的这种充满挑战和变化的社交方式让他们得到满足从而对互联网产生一定的依赖。

值得注意的是假想观众和个人神话观念是处于分离-个性化阶段的青少年应对分离焦虑,发展新的自我的一种防御机制^[34],它们也可能是一柄双刃剑,一方面假想观众使青少年能够更好地适应新的社会角色,而个人神话有助于青少年在家庭关系之外发展个性,建立新的自我。另一方面这些观念如果太强它们也可能成为青少年一些不当行为的驱动力。就青少年的网络成瘾而言,假想观众和个人神话观念之所以与青少年的病理性互联网使用行为有关,与他们现实关系的不尽如人意有一定关系,过高的假想观众和个人神话观念往往与缺乏父母的情感支持和交流以及高的分离焦虑有关^[35,36],良好的父母支持和家庭环境有助于降低这样的观念,同时青少年期发展家庭以外的关系,是青少年发展的重要任务,与同学、同伴的良好关系也可以帮助青少年克服随着年龄增长与家庭成员关系疏远而产生的无助感,降低分离焦虑,使他们不至于沉溺网络世界的人际交往去寻求情感的依托,同时也可以意识到自己和同学间的共通性,降低无懈可击带来的孤独和压抑感。总之,良好的家庭关系和同伴关系可以使他们感受到更多来自于现实的支持,平衡他们的假想观众和个人神话观念,从而降低初中学生网络成瘾的危险。

青少年是使用互联网的重要群体,随着这项技术的普及,互联网用户呈现低龄化,初中生网民的比

例和人数都在逐年增加,沉迷网络的现象也日趋严重。依据本研究的发现,我们认为假想观众、个人神话观念等青少年一些特殊的心理特点是引发初中学生不健康的互联网使用的潜在因素,这无疑增加了他们网络成瘾的风险,然而互联网使用的潮流不可阻挡,青少年掌握互联网技术是时代的需要,一味的切断和阻止无异于因噎废食。因此,在青少年身心发展的特殊时期,家长、学校和老师除了关注学生的学习成绩外,也应关心他们对于发展人际关系的需要和重视那些特定的心理现象。家长有义务给予他们更多的关注和支持,学校和老师也有责任帮助学生们创建一个和谐、互助、宽容的班级和学校环境。

Lanther 和 Windham^[34]曾指出互联网使用是成瘾的还是非成瘾的关键取决于用户的个人因素和对于使用的态度,本研究支持了这种观点,假想观众和个人神话观念作为青少年特有的个人特征,可以和青少年对于互联网社交的偏爱共同预测其病理性互联网的使用水平。本研究存在的局限性在于研究取样的局限,研究结果是否是用于其他地域以及高中的青少年还有待于进一步研究。互联网使用不仅有社交性的,还有娱乐、寻求信息、交易等活动,对假想观众和个人神话这两个观念与青少年这些互联网使用关系的探讨,有助于全面了解青少年这两个特有心理观念和它们互联网使用的关系。

5 结论

本研究发现:

(1) 在初中阶段,青少年互联网社交服务使用偏好和病理性互联网使用水平存在显著的年级差异,随着年级的升高而呈直线上升的趋势。

(2) 初中学生的互联网社交服务使用偏好与其病理性互联网使用有正向的预测作用。

(3) 假想观众观念对初中生病理性互联网使用有直接的正向预测作用。

(4) 假想观众观念和个人神话观念中的无懈可击成分通过对互联网社交服务使用的喜好间接地影响初中学生的病理性互联网使用水平。

参考文献:

[1] 中国互联网络信息中心. 中国互联网络发展状况统计报告. 来自互联网: <http://www.cnnic.net.cn/>. 2007年12月.

[2] Young K S. What makes the internet addictive: potential explanations for pathological Internet use. Presented at the 105th American Psychological Association Annual Convention, August 15, 1997, Chicago, IL.

- [3] Caplan S E. A social skill account of problematic internet use. *Journal of Communication*, 2005, 55(4): 721 - 736.
- [4] Davis R A. A cognitive-behavioral model of pathological Internet use (PIU). *Computers in Human Behavior*, 2001, 17(2): 187 - 195.
- [5] Young K S. Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology and Behavior*, 1998, 1(3): 237 - 244.
- [6] Young K S, Rodgers R C. The relationship between depression and internet addiction. *CyberPsychology and Behavior*, 1998, 1(1): 25 - 28.
- [7] McKenna K Y, Bargh J A. Plan 9 from cyberspace: the implications of the Internet for personality and social psychology. *Personality and Social Psychology Review*, 2000, 4: 57 - 75.
- [8] Morahan-Martin J. Internet abuse. *Addiction? Disorder? Symptom? Alternative Explanation? Social Science Computer Review*, 2005, 23(1): 39 - 48.
- [9] Caplan S E. Problematic internet use and psychosocial well-being: development of a theory-based cognitive-behavioral measurement instrument. *Computers in Human Behavior*, 2002, 18(5): 553 - 575.
- [10] Caplan S E. Preference for online social interaction: A theory of problematic Internet use and Psychosocial well-being. *Communication Research*, 2003, 30(6): 625 - 648.
- [11] Yang C K, Choe B M, Baity M, et al. SCL-90-R and 16PF Profiles of Senior High School Students With Excessive Internet Use. *Canadian Journal of Psychiatry*, 2005, 50(7): 407 - 414.
- [12] Bargh J, McKenna K, Fitzsimons G. Can You See the Real Me? Activation and Expression of the "True Self" on the Internet. *Journal of Social Issues*, 2002, 58(1): 33 - 48.
- [13] Suler J. To get what you need: healthy and pathological Internet use. *CyberPsychology and Behavior*, 1999, 2(5): 385 - 394.
- [14] Leung L. Net-Generation attributes and seductive property of the Internet as predictors of online activities and Internet addiction. *CyberPsychology and Behavior*, 2004, 7(3): 333 - 348.
- [15] Lin S, Tsai C. Sensation seeking and internet dependence of Taiwanese high school adolescents. *Computers in Human Behavior*, 2002, 18(4): 411 - 426.
- [16] 陈淑惠. 青少年与电子网络. 社会变迁与新生代文化研讨会宣讲论文. 2000, 台北.
- [17] Lapsley D K. Toward an integrated theory of adolescent ego development: The "new look" at adolescent egocentrism. *American Journal of Orthopsychiatry*, 1993, 63(4): 562 - 571.
- [18] Lapsley D K. The two faces of adolescent invulnerability. In: Romer. *Reducing adolescent risk: Toward an integrated approach*. Pennsylvania: Sage, 2003: 23 - 31.
- [19] Eckstein D, Rasmussen P, Wittschen L. Understanding and dealing with adolescents. *Journal of Individual Psychology*, 1999, 55(1): 31 - 50.
- [20] Elkind D. Egocentrism in adolescence. *Child Development*, 1967, 38: 1025 - 1034.
- [21] Enright R D, Lapsley D K, Shukla D. Adolescent egocentrism in early and late adolescence. *Adolescence*, 1979, 14(56): 687 - 695.
- [22] Enright R D, Shukla D, Lapsley D K. Adolescent egocentrism: sociocentrism and self-consciousness. *Journal of Youth and Adolescence*, 1980, 9(2): 101 - 116.
- [23] Hudson L M, Gray W M. Formal operations, the imaginary audience and the personal fable. *Adolescence*, 1986, 21(84): 751 - 765.
- [24] 雷雳, 柳铭心. 青少年的人格特征与互联网社交服务使用偏好的关系. *心理学报*, 2005, 37(6): 797 - 802.
- [25] 雷雳, 杨洋. 青少年病理性互联网使用量表的编制与验证. *心理学报*, 2007, 39(4): 688 - 696.
- [26] Aalsma M, Lapsley D K, Flannery D. Personal fables, narcissism, and adolescent adjustment. *Psychology in the Schools*, 2006, 43(4): 481 - 491.
- [27] Gossens L, Beyers W, Emmen M, et al. The imaginary audience and personal fable: factor analyses and concurrent validity of the new look measures. *Journal of Research on Adolescence*, 2002, 12(2): 193 - 215.
- [28] Kelloway E. *Using LISREL for structural equation modeling: a researcher's guide*, Thousand Oaks, CA: Sage, 1998: 30 - 31.
- [29] 邱皓政. 结构方程模式: LISREL 的理论, 技术与应用. 台北: 双叶, 2003, 5.23 - 5.24.
- [30] 使用 AMOS 解释结构方程模型. 来自互联网: 人大经济论坛 (<http://www.pinggu.org>), 详细出处参考: <http://www.pinggu.org/bbs/b135i254436p1.html>.
- [31] 侯杰泰, 温忠麟, 成子娟. 结构方程模型及其应用. 北京: 教育科学出版社, 2004.
- [32] Bentler P. Comparative fit indexes in structural models. *Psychological Bulletin*, 1990, 107(2): 238 - 246.
- [33] Song L, LaRose R, Eastin M S, et al. Internet gratifications and internet addiction: on the uses and abuses of new media. *CyberPsychology and Behavior*, 2004, 7(4): 384 - 394.
- [34] Lapsley D K, Rice K. The "new look" at the imaginary audience and personal fable: Toward a general model of adolescent ego development. In: Lapsley D K, Power F, Self, ego, and identity: integrative approaches. New York: Springer, 1988: 109 - 129.
- [35] O'Connor B. Identity development and perceived parental behavior as sources of adolescent egocentrism. *Journal of Youth and Adolescence*, 1995, 24(2): 205 - 227.
- [36] Vartanian L. Separation-individuation, social support, and adolescent egocentrism: an exploratory study. *Journal of Youth and Adolescence*, 1997, 17(3): 245 - 270.
- [37] Lanthier R P, Windham R C. Internet use and college adjustment: the moderating role of gender. *Computers in Human Behavior*, 2004, 20(5): 591 - 606.

(下转第 62 页)

2006, 29(1): 168 - 172.

版), 1992, (1): 68 - 75.

[23]金盛华. 论创造力的本质与测量. 北京师范大学学报(社科

A Comparative Study on the Creative Thinking Quality of the Elites and University Students in Social Sciences and Art

WANG Jing¹ JIN Sheng-hua²

(1. China Communication University; 2. Beijing Normal University Psychology Department)

Abstract: The Creative thinking quality including depth, agility, flexibility and uniqueness was compared between elitists and university students in social sciences and art. The data was collected by the glossary association examination taken by 28 elitists and 30 university students in social sciences and art. The research found that elitists outperformed significantly the university students in both depth and uniqueness of creative thinking, but there was no significant difference between them in agility and flexibility of creative thinking. In conclusion, elitists go more deeply than university students in creative thinking. As a result, to improve the quality and the depth of students' creative thinking should be considered more.

Key words: social sciences and art; the elitists; creative thinking quality; the glossary association examination

(上接第 49 页)

Relationship among Imaginary Audience, Personal Fable and Internet communication in Early Adolescents

GUO Fei¹ LEI Li²

(1. Institute of Psychology, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100101, China;

2. Institute of Psychology, Renmin University of China, Beijing 100872, China)

Abstract: The present study explored the relationships of imaginary audience, personal fable, preference of the Internet social service and pathological Internet use (PIU) by surveying a sample of 372 junior middle school students through questionnaires. Results indicated as follows: (1) both the preference of the Internet social service and the PIU among higher grade students were significantly higher than the lower grade ones; (2) the preference of the Internet social service had a direct effect on PIU; (3) the imaginary audience had a direct effect on PIU; (4) the imaginary audience and the invulnerability of personal fable had indirect effects on PIU through the preference of the Internet social service.

Key words: adolescent; imaginary audience; personal fable; social service of Internet; pathological Internet use