

· 心理卫生评估 ·

2126名电脑型彩票购彩者的基本特征

王毅^{1,2} 高文斌^{1*}

(¹中国科学院心理研究所心理健康重点实验室, 北京 100101 ²中国科学院研究生院, 北京 100029

*通信作者 E-mail: gaowb@psych.ac.cn

【摘要】目的: 了解我国电脑型福利彩票购彩群体一般人口学特点、购彩行为及动机。方法: 采用多级抽样抽取广东、浙江、辽宁、四川、安徽、陕西 6 省 25 个地市的电脑型彩票购彩者, 共回收有效问卷 2126 份。用自编购彩者背景信息问卷和购彩行为问卷进行测评。结果: (1) 一般特征方面, 购彩者年龄最小 16 岁, 最大 80 岁, 平均 (37±12) 岁; 男性多于女性 (82.9% vs 17.1%, $P < 0.001$); 个人月收入 ≤ 2000 元者占 75.8%。(2) 购彩行为方面, 购彩者购买的全国发行的彩票种类主要是双色球 (49.3%) 和 3D (12.4%), 两者都买的占 38.3%; 投注站是购彩者购买彩票 (97.7%)、了解开奖结果 (46.7%) 的主要途径; 更多的购彩者是自选号码 (79.5%)。(3) 购彩动机方面, 以奉献爱心、娱乐和中大奖为三大主要购彩动机, 以中大奖为目的的购彩者月彩票投入占收入百分比高于以奉献爱心和娱乐为目的的购彩者 (19.17% vs 18.65%, 15.26%, $P = 0.039$)。结论: 我国购彩者具有一定特征。男性购彩者多于女性; 与高学历群体相比, 低学历购彩者在彩票上的相对投入更高; 购彩者的购彩动机与其彩票投入有关。

【关键词】 电脑彩票; 购彩者; 行为特征; 动机; 横断面调查

中图分类号: B842 文献标识码: A 文章编号: 1000-6729(2010)004-0304-05

doi: 10.3969/j.issn.1000-6729.2010.04.016

Characteristics of 2126 welfare computerized lottery buyers in China

WANG Yi^{1,2}; GAO Wenbin^{1*}

¹ Key Laboratory of Mental Health, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100101, China

² Graduate University of Chinese Academy of Sciences, Beijing 100029, China

Corresponding author: GAO Wenbin, E-mail: gaowb@psych.ac.cn

【Abstract】 Objective: To investigate the demographic and behavioral features of Chinese welfare computerized lottery buyers. Method: Totally 2126 cases from 6 provinces including 25 cities were investigated. Measures included demographic features questionnaire and lottery buyers' behavioral questionnaire. Results: (1) The age of all cases were between 16~80 years; mean age (37±12) years. There were more males than females ($\chi^2 = 919.29$, $P < 0.001$). There were 75.8% cases whose monthly income lower than 2000 Yuan. 77% cases were thought to be rational lottery buyers. (2) Union Lotto and 3D were common kinds of lottery games published countrywide. Betting station played an important role in buying lottery (97.7%) and getting to know the results (46.7%). More buyers preferred choosing the numbers by themselves (79.5%). (3) Charity, amusement and big prize were mainly motivation of lottery buyers. Conclusion: More studies should pay attention to Chinese lottery buyers in near future, especially those who are low-educational middle-aged males.

【Key word】 lottery buyer; demography; behavioral features; motivation; cross-sectional studies

彩票是印有号码或图形(文字)由人们自愿购买并能够证明购买人拥有按特定规则获取奖励的书面凭证^[1]。1987年,“中国社会福利有奖募捐券”首发,后更名为中国福利彩票,标志着新中国彩票事业的开始^[2]。自2000年发行电脑票以来,彩票发行量得到迅速发展:2008年仅中国福利彩票发行量达到603亿元,其中电脑票发行量为505亿元,占总销量

的83.83%^[3]。我国主要发行的电脑型彩票种类为乐透型和数字型游戏。近年来,彩票购买者的问题行为逐渐受到社会关注,有研究认为彩票可以使人成瘾^[4]。一项对济南市560名购彩者进行的调查发现,有22.59%的彩民存在不同程度的心理健康问题,其中彩民的成瘾情况、动机以及人格特征等与其心理健康状况密切相关^[5]。

目前已有的研究大多是从经济和管理学角度考察彩票发展现状和购彩者经济行为^[6]。如,有研究者对体育彩票购彩者进行了效用分析、预期心理和感觉寻求分析^[7];也有研究者关注彩票的概率研究^[8]、营销策略^[9]等。对购彩者购彩行为的实证研究少见,且局限于个别省市的人群(北京^[10]、沈阳^[11]、江西^[12]等)。本研究通过对广东、浙江、辽宁、安徽、陕西、四川6省25个地市的购彩者进行基本特征、购彩投入及购彩动机等调查,以整体把握购彩者现状,并为彩票发行机构和管理部门未来决策提供支持。

1 对象和方法

1.1 对象

本研究对象是我国电脑型彩票购彩者,筛选在过去半年中至少购买过一次彩票的购彩者参与调查。采用多级抽样,于2007年11月—2008年1月间,各省彩票发行管理中心根据其省内各地市彩票销售销量实际情况,抽取销量高中低具有代表性的6省,并在各省内考虑销量、地理位置后抽取4~5个具有代表性的地市(共25个)。在25个地市内,方便抽取其彩票销售站点以及前往站点购买彩票的购彩者(样本分布情况见表1)。共发放问卷2500份,回收有效问卷2126份。

表1 调查样本各省市分布情况

省份	地市	频次	百分比 (%)	省份	地市	频次	百分比 (%)
广东		273	12.8	辽宁		378	17.8
	广州	45	2.1		大连	128	6.0
	东莞	72	3.4		抚顺	59	2.8
	阳江	34	1.6		盘锦	65	3.1
	清远	56	2.6		沈阳	126	5.9
	惠州	66	3.1				
浙江		235	11.1	安徽		376	17.7
	杭州	37	1.7		合肥	134	6.3
	湖州	63	3.0		马鞍山	57	2.7
	嘉兴	66	3.1		宿州	86	4.0
	绍兴	64	3.0		宣城	99	4.7
四川		391	18.4	陕西		473	22.2
	乐山	82	3.9		西安	140	6.6
	眉山	78	3.7		延安	34	1.6
	成都	173	8.1		宝鸡	101	4.8
	雅安	58	2.7		汉中	198	9.3

1.2 工具

选取彩票购买者和彩票发行中心工作人员共30

名进行前期访谈,初步了解彩票发行政程、购彩者普遍行为特征,如人群构成、购彩动机、购彩方式等。在此基础上,结合国内外相关资料^[13-14]以及我国彩票发行信息(游戏种类等)编制中国购彩者人口学特征问卷、购彩动机和行为问卷。购彩者人口学特征问卷共12题,涉及购彩者的年龄、性别、受教育程度、婚姻状况、个人月收入、宗教信仰等。购彩动机和行为问卷共12题,涉及购彩者的购彩投入、购彩频次、购彩方式及购彩动机。

1.3 统计方法

用SPSS 13.0对数据进行描述分析、卡方检验以及克-瓦氏等级方差分析,以考察购彩者在人口学变量上的分布情况以及彩票消费行为特点。

2 结果

2.1 购彩者一般人口学特征

购彩者年龄16~80岁,平均(37±12)岁,以26~45岁年龄段为主;男1762人,年龄(37±12)岁,女364人,年龄(37±11)岁,男女比例为4.8:1;高中/中专受教育程度者最多(占41.7%),其次是初中及以下、大学/大专及以上;职业分布:公司/企业职员所占比例最大(29.5%),其次是私营业主(15.8%)、下岗/待业/无业人员(15.0%);个人月收入<2000元者占总样本的75.8%(表2)。

2.2 购彩者的购彩投入、购彩方式及购彩动机情况

2.2.1 游戏种类

2007年全国电脑型福利彩票总销量为439亿元,其中双色球全国销量180亿元,占总销量的41%,3D游戏全国总销量184亿元,占42%。调查结果显示,目前49.3%的受调查者购买双色球,12.4%购彩者购买3D,814人(占总人数的38.3%)两者都买。

2.2.2 购彩投入

购彩金额和频次是衡量购彩者购彩行为的重要指标^[14-15]。本调查显示:54.0%彩票购彩者每周彩票投入≤50元;每周购彩3次者占30.81%,每周购彩7次者占28.08%;77.0%的购彩者每月彩票投入占其收入百分比≤20%,而4.52%的购彩者花费其月收入的一半以上购买彩票(表3)。

2.2.3 购彩动机及购买方式

调查发现,购彩者购买彩票的动机选择情况是:奉献爱心(936人,占44.0%)、娱乐(578人,27.2%)、中大奖(359人,16.9%)、好奇(122人,5.7%)、受周围人影响(131人,6.2%)。

表 2 购彩者人口学特征 (N=2126)

项目	n(%)	χ^2 值
年龄(岁)		468.44***
≤25	362(17.0)	
26~35	670(31.5)	
36~45	645(30.3)	
46~55	281(13.2)	
≥56	168(7.9)	
性别		919.29***
男	1762(82.9)	
女	364(17.1)	
婚姻状况		3074.80***
已婚	1585(74.6)	
未婚	501(23.6)	
丧偶	10(0.5)	
离异	30(1.4)	
受教育程度		69.83***
初中及以下	654(30.8)	
高中/中专	886(41.7)	
大学/大专	586(27.6)	
职业		1053.69***
下岗/待业/无业	318(15.0)	
离/退休人员	185(8.7)	
农民/农民工	172(8.1)	
私营业主	335(15.8)	
公司/企业职员	627(29.5)	
在校学生	44(2.1)	
公务员	101(4.8)	
服务业从业人员	241(11.3)	
其他	103(4.8)	
个人月收入(元)		658.03***
<500	211(9.9)	
500—	608(28.6)	
1000—	794(37.3)	
2000—	318(15.0)	
≥3000	195(9.2)	
宗教信仰		544.58***
有	525(24.7)	
无	1601(75.3)	

注:*** P<0.001.

购彩者购买彩票的过程主要包括 3 个步骤:选择号码、购买彩票、了解开奖信息及兑奖。调查发现,我国彩票购彩者选择号码方式有如下几种:机选号码(279人,占 13.1%),自选号码(1690人,79.5%),两者都有(157人,7.4%);购彩者购买彩票的主要方式

包括(多选题):投注站销售厅购买(2078人,97.7%),网上(31人,1.5%),固定电话投注(93人,4.4%),手机投注(43人,2.0%);了解开奖信息的途径包括(多选题):投注站点(992人,46.7%),报纸(550人,25.9%),手机短信(75人,3.5%),电视(455人,21.4%),网络(415人,19.5%)。

表 3 购彩者投入情况

项目	人数	百分比
每周投入(元)		
2~10	271	12.75
11~20	315	14.82
21~50	562	26.43
51~100	518	24.37
101~300	310	14.58
>300	150	7.06
周购彩频次		
<1	77	3.62
1	60	2.82
2	162	7.62
3	655	30.81
4	141	6.63
5	192	9.03
6	140	6.59
7	597	28.08
>8	102	4.80
月投入占收入百分比(%)		
≤5	705	33.16
6~10	556	26.15
11~20	376	17.69
21~50	393	18.49
>50	96	4.52

2.3 购彩者购彩投入的组间比较

2.3.1 不同年龄段及受教育程度购彩者间比较

在每周购彩投入、每周购彩频次以及月投入占收入百分比上,不同年龄段间差异均有统计学意义,25岁及以下年龄段购彩者投入水平最低;大专及以上学历受教育程度购彩者在购彩频次和月投入占收入百分比两方面都较其他组表现出更低的消费水平(表4)。

表 4 不同年龄段及受教育程度购彩者购彩投入比较 (N=2115) 人数(平均等级)

项目	年龄段					χ^2 值	受教育程度			χ^2 值
	≤25岁	26~35岁	36~45岁	46~55岁	≥56岁		初中及以下	高中/中专	大专及以上	
每周购彩投入	362(82.9.85)	670(1105.72)	645(1127.01)	281(1146.83)	168(1015.39)	69.30***	654(1043.86)	886(1082.13)	586(1057.25)	1.56
每周购买频次	362(92.3.56)	670(1056.71)	645(1118.78)	281(1107.44)	168(1106.36)	27.87***	654(1132.88)	886(1079.99)	586(961.14)	26.71***
月投入占收入百分比	362(94.1.90)	666(1042.22)	643(1081.74)	277(1081.73)	167(1075.94)	26.41***	649(1128.66)	882(1079.11)	584(947.60)	29.26***

注:为避免极端值的影响,剔除了月投入占收入百分比大于100%的样本11人;*** P<0.001.

2.3.2 不同月收入购彩者间比较

总体上电脑型彩票购彩者随月收入增加,其每周彩票投入金额有所增加,同时,随着收入水平的提高月彩票投入占收入百分比降低,然而,这一趋势在月收入达到3000元以上时出现一个拐点,即3000元以上购彩者月彩票花费金额有所提高,并且其月彩票花费占收入百分比明显增高(图1、2)。

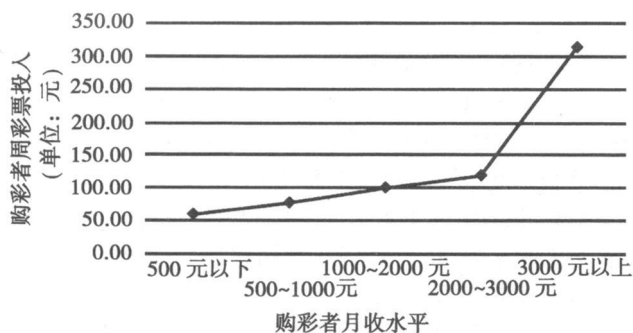


图1 不同收入购彩者周彩票投入

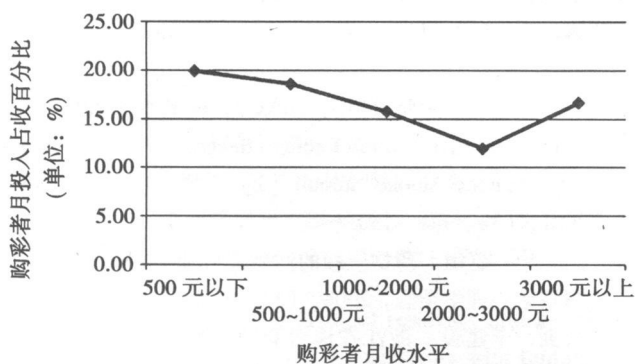


图2 不同收入购彩者月彩票投入占其收入百分比 (单位: %)

2.3.3 不同动机购彩者间比较

奉献爱心、娱乐和中大奖三种购彩动机在每周彩票投入 ($\chi^2=1.30$ $P=0.522$) 和购彩频次 ($\chi^2=5.06$ $P=0.080$) 上差异无统计学意义。但是,在月投入占收入百分比上三组之间差异有统计学意义 ($\chi^2=6.47$ $P=0.039$)。以娱乐为动机的购彩者月彩票投入占收入百分比比较低 (15.26%), 而以中大奖为目的的购彩者彩票投入占收入百分比比较高 (19.17%), 奉献爱心居中 (18.65%)。

3 讨论

本研究考察了我国购彩者群体的基本特征,发现我国购彩者以26~45岁年龄段为主,男性多于女性。

这与已有对于体育彩票的研究结果相似,如有研究者对北京市体育彩票购彩者的调查发现:购彩者年龄结构以中青年购买群体为主,男性彩民明显多于女性,男女比例为3:1^[10];江西省体育彩票的消费者中,男性占68.0%,女性占32.0%^[12]。有对澳门人的风险知觉与赌博行为的研究,发现女性比男性更少参与赌博^[16]。可能的解释是男性更倾向于冒险,无论是性格原因还是雄性激素的刺激,甚至为了赢他们可以不惜一切代价^[17]。国外研究同样发现男性购彩者较女性多^[18]。国外研究还发现,在药物依赖发生、发展、治疗的各个阶段中均存在性别差异^[19-20]。该领域目前已经发现一些生理机制来解释性别差异^[21]。

在本调查中,购彩者以“公司企业职员”最多,占总样本的30%,但是需要引起重视的是“下岗/待业/无业人员”“离退休人员”以及“农民/农民工”三类相对弱势的社会群体共占总样本的31.8%,特别是“下岗/待业/无业人员”这一购彩群体,他们在彩票上的投入占其收入百分比(20.86%)远高于其他群体 ($F=3.465$ $P<0.001$),从这一结果推测这一群体可能将购彩看作是投资,以此途径获得收入。但本研究中学生群体在所有受调查购彩者中只占2.1%,与吴剑等人^[22]研究结论不一致,其研究中发现体育彩票消费者的职业结构,以在校学生(21.0%)、打工者(15.1%)、个体工商户(13.9%)为最大的三个消费群体。这种差异可能与调查样本的采集有关,例如接受调查的投注站所处位置与购彩者构成有关。

本调查显示54.0%的购彩者每周彩票投入在50元以下(含50元);77.0%购彩者每月彩票投入占其收入百分比不高于20%,同时4.52%的购彩者花费其月收入的一半以上购买彩票。根据前人研究提出的20%为购彩者过度购买的标准^[23],在本调查中77%的购彩者属于适度购彩,而过度购彩的占23%。根据不同年龄段、受教育程度和购彩动机组间比较发现,46~55岁年龄段彩票投入较其他年龄段高;大学/大专及以上受教育程度购彩群体彩票投入占收入百分比最低,购彩频次也低于其他组。月收入在3000元以下的购彩者占90.9%,该购彩群体表现出随着月收入水平的提高,每周彩票投入增高,而彩票投入占其收入百分比逐渐降低的趋势。这说明,低收入购彩者虽然在彩票的绝对花费上相对低于高收入群体,但是他们的投入占其个人月收入的比例是相对较高的。这与国外彩票相关研究类似^[15]。

本调查发现,我国彩票购彩群体购买彩票的原因

主要包括以下三类: 奉献爱心、娱乐和中大奖, 以中大奖为目的购彩的群体, 其彩票投入比例最高, 而以娱乐为目的所占比例较低。我国福利彩票发行的目的就是为汇聚社会力量贡献慈善福利事业, 然而, 不可否认的是, 由于彩票确实具有以小博大的可能, 存在部分购彩者将彩票看作是一夜暴富的机会, 因此可能使个别购彩者沉迷其中, 不可自拔^[5]。因此, 特别需要彩票发行机构在彩票发行过程中加以引导和适时的提供干预和心理支持。

参考文献

- [1] 涂文学. 赌博的历史[M] . 北京: 中国文史出版社, 2006
- [2] 张湛彬. 中国福利彩票事业的发生与发展[J] . 当代中国史研究, 2004, (6): 73—82.
- [3] 中国福利彩票发行管理中心. 2008年中国福利彩票销量再上 600亿台阶[EB/OL] . [2009—03—10] http://www.zhcw.com/1682/2009/01/04/575@69134.htm.
- [4] Rachel A. The prevalence and demographics of pathological gamblers: Implications for public health[J] . Am J Public Health 1994 (2): 237—241.
- [5] 李仁军, 刘炳伦, 边延艳. 济南市彩民心理健康状况分析[J] . 精神医学杂志, 2008 (5): 324—326.
- [6] 詹兴永. 体育彩票消费者行为的经济学研究[J] . 喀什师范学院学报, 2006 (6): 61—64.
- [7] 鲍志宏, 吉艳霞. 中国体育彩票市场消费者经济行为的心理研究[J] . 经济与管理, 2004 (12): 65—67.
- [8] 李晓彬, 洪永成. 彩票投资与概率研究[J] . 上海金融学院学报, 2006 (1): 47—51.
- [9] 李俊, 石岩, 凌洁, 等. 武汉市电脑体育彩票消费者心理细分研究[J] . 首都体育学院学报, 2006 (3): 63—66.
- [10] 李智, 李勇. 北京市电脑体育彩票购买者现状的分析与研究[J] . 北京体育大学学报, 2002 (2): 163—164.
- [11] 曲辉, 陈铁英. 沈阳市体育彩票消费市场研究[J] . 辽宁体育科技, 2006 (3): 3—3.
- [12] 刘显毓, 夏侯宏. 江西省体育彩票消费行为的调查研究[J] . 商场现代化, 2006 (4Z): 150—151.
- [13] Ocean G Smith G J. Social reward conflict and commitment: A theoretical model of gambling behavior[J] . J Gamb Stud 1993 9 (4): 321—339.
- [14] 曾忠禄, 张冬梅. 广州市彩票购买者特征分析[J] . 澳门理工学报, 2006 (1): 1—10.
- [15] Leahy K Dickerson M. Levels of arousal in high and low-frequency gamblers[J] . Behav Res Ther 1985 23 (6): 635—640.
- [16] 孙悦, 李纾. 澳门人的风险知觉与赌博行为[J] . 心理学报, 2005 37 (2): 260—267.
- [17] 张银玲, 苗丹民, 孙云峰. 框架效应对军校大学生决策判断的影响[J] . 中国行为医学科学, 2006 (2): 155—156.
- [18] Rogers P. The Cognitive Psychology of Lottery Gambling: A Theoretical Review[J] . J Gamb Stud 1998 14 (2): 111—134.
- [19] Brady KT, Randall CL. Gender differences in substance use disorders[J] . Psychiatr Clin North Am 1999 (22): 241—252.
- [20] Perkins KA, Gerlach D, Vender J, et al. Sex differences in the subjective and reinforcing effects of visual and olfactory cigarette smoke stimuli[J] . Nicotine Tob Res 2004 (3): 141—150.
- [21] 陆光华, 赵敏. 药物依赖的性别差异研究进展[J] . 中国临床心理学杂志, 2008 (3): 326—327.
- [22] 吴剑, 李建设. 浙江省体育彩票消费行为的调查分析[J] . 中国体育科技, 2002 (8): 36—37.
- [23] 曾忠禄. 有限理性与彩票消费——彩票购买者赢钱动因研究[J] . 澳门理工学报, 2006 (2): 1—10.

编辑: 靖华

2009—03—23收稿, 2009—10—21录用

中国神经科学学会精神病学基础与临床分会第七届学术会议 征文通知

中国神经科学学会精神病学基础与临床分会第七届学术会议, 拟定于 2010年 8月 13—16日在四川省成都市召开。

征文要求: 精神疾病相关精神病理、精神药理、临床诊治神经生理; 神经生化; 神经免疫; 神经影像以及分子遗传等领域为主题进行研究的论著(未发表)。请作者将 800—1000字的“四段式”结构式摘要, 通过发送电子邮件或邮寄打印文稿(A4纸)(电子文档保存于 3.5寸磁盘或 CD盘一同邮寄)的方式提交。来稿请注明作者姓名、单位、通信地址、邮编、电子邮箱及电话。征文恕不退回, 请自留底稿。截稿日期: 2010年 7月 10日。本次会议欢迎在读的精神病与精神卫生学、神经科学相关专业研究生投稿, 稿件被录用后, 会议注册费用将享受半价优惠。

联系方式: 四川省成都市电信南街 28号四川大学华西医院心理卫生中心, 李斌医生收, 邮政编码: 610041; E-mail: libinjie@163.com; wangqiang130@hotmail.com

中国神经科学学会精神病学基础与临床分会
第七届学术会议组委会