管理心理学的基本内容及其应用

——徐联仓

在西方管理学理论中，把有关人的因素的研究称之为“行为科学”或“组织行为学”、“组织心理学”，而在我国则多采用“管理心理学”的名称。目前，这方面的研究已愈来愈引起国内许多理论工作者和从事管理工作同志的注意。

一、管理心理学的基本内容

管理心理学主要是研究组织行为的，它研究工作环境中个人和群体的行为，并从心理学、社会学、人类学等角度进行分析和解释。

目前在一般的著作中把管理心理学的主要内容分为以下几个方面：

1．**个体行为特点**。在个体的层次上，考虑影响人的行为的各种心理因素，即人对于周围事物的知觉与理解，人们的思维方法，人的动机、个性、态度、能力以及人的个别差异等。这与实际活动中人的兴趣、需要、激励、成就、达到目标的行为等有密切关系。在管理心理学中有不少经过长期考验行之有效的测量手段，如智力测验、能力测验、个性测验。

2．**群体行为**。主要是研究群体的分类，如正式群体、非正式群体，群体的结构、群体的规范、群体的内聚力、人际关系的测量与分析方法。

3．**领导行为**。组织行为学认为领导行为是包括领导者、被领导者和环境几个因素的整体。领导行为的研究一般认为可分为三个阶段。最早是重视领导者的人格特质，认为一个成功的领导者主要归功于个人的特质优良；第二阶段则侧重领导行为类型研究，分析哪种行为趋向与事业成功有关，如“工作取向”、“职工取向”等；第三阶段为权变理论，强调领导之成败在于能否根据实际情况采取适宜的领导方式。

4．**组织行为**。或称组织中的行为。包括组织的概念；分类；组织理论，如组织结构、分层、权力分配、社会技术系统、组织力学等。

二、管理心理学的应用

在实际工作中，管理心理学是以非常综合的形式发挥作用的。为了提高一个企业的效率，就要求从个体的需要、动机等方面入手，研究如何提高积极性的办法。在实践中则体现为工资和奖励制度的改进、工作与生活质量的提高、物质鼓励与精神鼓励的结合等。

国外的经验说明，管理人员必须经过管理学的训练，在大的工厂企业都有管理心理学专家的编制，在管理学院的课程中将管理心理学列为必修课。许多咨询公司都开展管理心理学方面的咨询，如为企业评估领导人员，发现不称职者提出撤换的建议。

提高职工的满意度是发挥群众积极性的重要手段。随着人们收入的增长，利用加工资、发奖金等办法激励职工的作用递减。所以在行为科学研究中更多地强调内在激励的作用，例如成就、受到社会的承认、从工作本身得到的满足、职工本身的成长与发展前途等。再有就是工作、生活质量的改善，管理民主化，职工参与管理等社会性、政治性的激励。这是当前工业发达国家在其管理工作中所关心的实际问题。

三、建立具有中国特色的行为科学

我们应当重视管理哲学的研究。我国古代的哲学有许多可借鉴之处。如荀子的“性恶”说近于主张“经济人”的X理论，孟子的“性善”论近于主张“自我实现人”的Y理论，而杨雄的性善性恶混杂的看法又近于“复杂人”的超Y理论。学习、研究我们自己的古老文化对改善管理很有益处。

我们是社会主义国家，马克思主义哲学是一切工作的指导原则。在马列主义经典著作中有许多关于人的论述和关于管理的思想。学习这些著作，对于端正我们的行为科学研究方向具有重要的指导意义。

对外国行为科学的经验，不论是西方的还是苏联、东欧的，我们都应认真系统地了解和分析，也可引进来进行实验性鉴定，努力区分出科学的、能为我所用的部分和不合我国国情不宜引用的部分。贯彻“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”的方针，将有助于我们建立具有中国特色的行为科学体系。

（本文作者是中国科学院心理研究所所长）

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net